

Projektbericht 2025

- **Remote Coaching / Leadership Coaching**
Maßnahmennummer: 131/31/24
- **Online Support**
Maßnahmennummer: 131/15/25
- **Digitale Integrationshilfe**
Maßnahmennummer: 131/36/25
- **Berufliches Fachsprachencoaching Online**
Maßnahmennummer: 131/35/24



INHALTSÜBERSICHT

1. AUFTRAGSUMFANG

2. REMOTE-COACHING / LEADERSHIP-COACHING

2.1 Merkmale der eingemündeten Teilnehmenden

2.1.1 Teilnehmendenstruktur

2.1.2 Verteilung der gebuchten Module

2.1.3 Gründe der Teilnehmenden für ein digitales Coaching

2.2 Auftragsumsetzung

2.2.1 Erwartungen der Teilnehmenden

2.2.2 Schwerpunktthemen der Teilnehmenden

2.2.3 Inhalte anhand der einzelnen Module aus Remote-Coaching

- Bewerbungscoaching (auch in Muttersprache)
- Social (Job) Networking
- Seelenpower
- Systemisches Coaching (auch in Muttersprache)
- Leadership-Coaching
- Weiterbildungsscheck
- Absolventen-Coaching

2.2.4 Inhalte im Modul Online-Support

3. DIGITALE INTEGRATIONSHILFE / BERUFLICHES FACHSPRACHENCOACHING ONLINE

3.1 Merkmale der eingemündeten Teilnehmenden

3.2 Auftragsumsetzung

3.2.1 Schwerpunktthemen der Teilnehmenden

3.2.2 Inhalte im Modul „Digitale Integrationshilfe“

3.2.3 Inhalte im Modul „Berufliches Fachsprachencoaching Online“

4. PROJEKTBESONDERHEITEN

5. ERGEBNISSE

5.1. Erfolge in der Vermittlung

5.2. Ergebnisse in der Beratungsarbeit

5.3. Teilnehmerstimmen

5.4. Abschlussbefragung

1. AUFTRAGSUMFANG

Zukunft gestalten: persönlich, modern und effizient.

Unsere flexiblen Online-Coachings reagieren auf Veränderungen der Arbeitswelt, auf **KI im Bewerbungsprozess und auf neue Beschäftigungsmodelle**. Sie berücksichtigen individuelle Lebenssituationen, sparen Zeit und ermöglichen eine passgenaue Coach-Zuordnung.

Seit über fünf Jahren arbeiten wir bundesweit mit Agenturen und Jobcentern zusammen und entwickeln das **Remote-Format** – ausgerichtet auf die Anforderungen des **Arbeitsmarkts 4.0** – kontinuierlich weiter.

Das Online-Coaching richtet sich dabei an Arbeitslose und erwerbsfähige Leistungsberechtigte von Berufseinsteiger*innen, **Führungskräften und Akademiker*innen**, Alleinerziehenden, Menschen mit Behinderungen oder aber Langzeitarbeitslosen – mit einer Altersabstufung von jung bis „**Best Ager**“.

Im Zuge der zunehmenden Digitalisierung der Bundesagentur für Arbeit und der Jobcenter wurde neu das Modul Online-Support entwickelt. Hier profitieren Teilnehmende von der Kommunikation, der Beantragung von Leistungen und der Nutzung der Jobbörse über die **e-Services der BA oder über jobcenter.digital**.

Die ortsunabhängige Umsetzung hat sich besonders für **Menschen mit Migrations- und Fluchtbiografie** bewährt. Dank individuellem Online-Coaching in der jeweiligen Landessprache können wir bundesweit passende Coaches in der Muttersprache vermitteln.

Mit unseren Produkten **Digitale Integrationshilfe** und **Berufliches Fachsprachencoaching Online** unterstützen wir bei sozialen und arbeitsmarktbezogenen Herausforderungen und stärken berufsbezogene Sprachkompetenzen. Dadurch verbessern sich nachhaltig die Chancen auf dem Arbeitsmarkt.

Durch Inhalt und Methodik unserer Online-Coachings werden vermehrt die **Fähigkeiten für digitalisierte Bewerbungsprozesse** gefördert und die Stärkung der Selbstwirksamkeit unterstützt, damit auch arbeitslose Menschen wieder den Weg zurück in den Ausbildungs- und Arbeitsmarkt finden – und das komplett digital.

Im Remote-Coaching gibt es sieben Module, die einzeln oder nacheinander kombinierbar abrufbar sind:



1. (Digitales) Bewerbungscoaching. Klassisches Bewerbungscoaching mit elementaren Inhalten für einen erfolgreichen Bewerberauftritt für verschiedene Bewerbungskanäle



2. Social (Job) Networking. Bewerbungscoaching zur Nutzung moderner Medien und verschiedener Social-Media-Plattformen für den Bewerbungsprozess



3. Seelenpower. Individuelle Beratung für das Jobcoaching mit psychologischen Beratungsanteilen



4. Systemisches Coaching. Ganzheitliches Bewerbungs- und Vermittlungscoaching für die Integrationsstrategie



5. Leadership-Coaching. Individuelles Bewerbungscoaching speziell für arbeitslose Akademiker*innen und Führungskräfte



6. Weiterbildungcheck. Individuelle Beratung und Unterstützung bei der Auswahl beruflicher Qualifizierung



7. Absolventen-Coaching. Individuelles Bewerbungscoaching für Absolvent*innen von Schulen, Hochschulen oder einer Ausbildung

Aufgrund der zunehmenden, digitalen Kommunikation der BA und der Jobcenter wurde neu eingeführt:**Neu
seit März
2025****Online-Support.** Beratung und Coaching zur Nutzung der eServices der BA und von jobcenter.digital**Für Geflüchtete mit Migrationshintergrund wurden folgende Module konzipiert und zertifiziert:****Digitale Integrationshilfe.** Individuelle Unterstützung bei der Bewältigung von sozialintegrativen und arbeitsmarktintegrativen Herausforderungen für Migrant*innen.**Berufliches Fachsprachencoaching Online.** Effektive Vorbereitung auf eine Arbeitsaufnahme zur Steigerung der Karrierechancen und Heranführung an den Ausbildungs- und Arbeitsmarkt.

Zielsetzung unseres Produktes "Remote-Coaching / Leadership-Coaching" ist die Integration in Ausbildung oder eine versicherungspflichtige Arbeit mit einem Zielkriterium von 25 %. Bei der „Digitalen Integrationshilfe“ liegt das Kriterium bei 10 %. Der Anteil von Themen mit direktem Arbeitsmarktbezug beträgt mindestens 55 % liegt.

Die Laufzeit variiert je nach Modul und beträgt vier, sechs, acht oder dreizehn Wochen. Während der Laufzeit finden zwei Einzelcoachingtermine mit insgesamt sechs Unterrichtsstunden pro Woche statt.

Jeder Teilnehmende erhält während seiner Teilnahmedauer einen kostenfreien Account für unsere Kommunikations- und Trainingsplattform gsm digital, die vielseitige Tools (Videotelefonie, Chat, Dokumentenmanagement) und Online-Lerneinheiten bereithält. Den Teilnehmenden stellen wir bei Bedarf Leihgeräte (Chromebook, Smartphone) zur Verfügung und sorgen für eine Internetverbindung (Mobilfunk).

Als Rechtsgrundlage dient § 45 Abs. 1 Satz 1 Nr. 1 SGB III.

Online finden Sie unsere Produkte auf:

www.mein-gsm.de/digitales-coaching

www.mein-gsm.de/leadership-coaching

2. REMOTE-COACHING / LEADERSHIP-COACHING

2.1. MERKMALE DER EINGEMÜNDETEN TEILNEHMENDEN

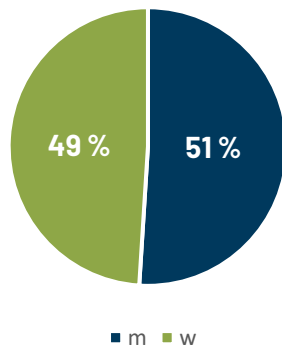
2.1.1 TEILNEHMENDENSTRUKTUR

Das „Remote-Coaching“ richtet sich an erwerbslose leistungsberechtigte – auch von Arbeitslosigkeit bedrohte – Personen, die als marktnah einzustufen sind.

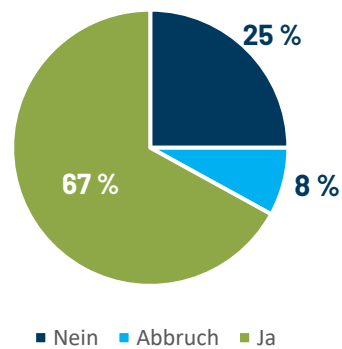
Die nachfolgenden Statistiken zeigen die Verteilung unserer Teilnehmenden nach

- Weibliche /männliche Teilnehmer*innen
- Ausbildung / Studienabschlüsse
- Schulabschluss
- Familienstand
- Wohnsituation
- Umzugsbereitschaft

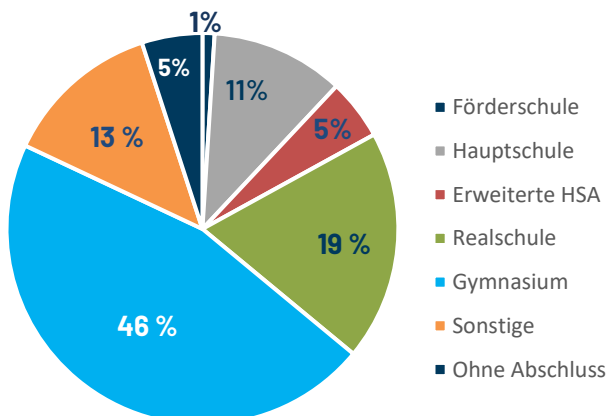
Aufteilung der Teilnehmer*innen



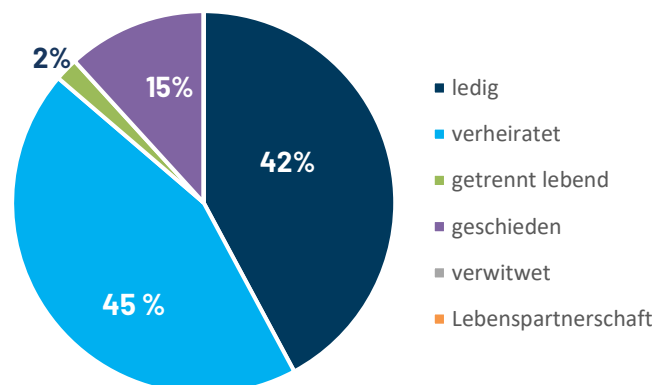
Ausbildung / Studium



Schulabschluss



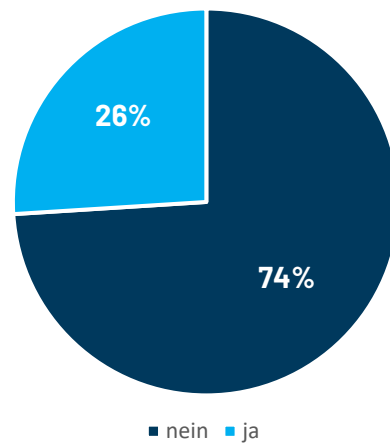
Familienstand



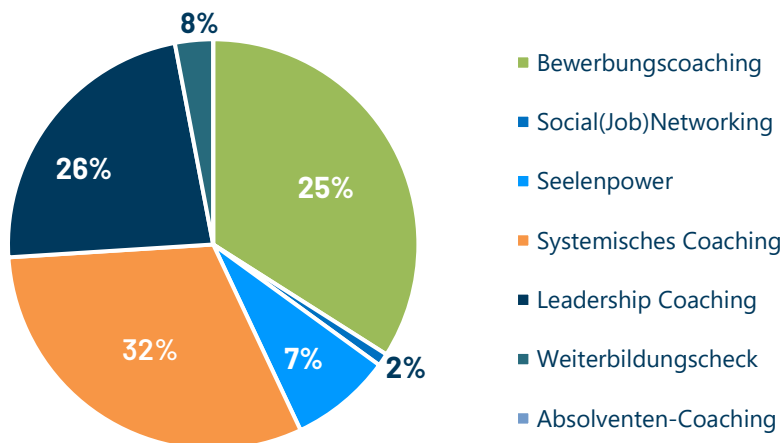
Wohnsituation



Umzugsbereitschaft

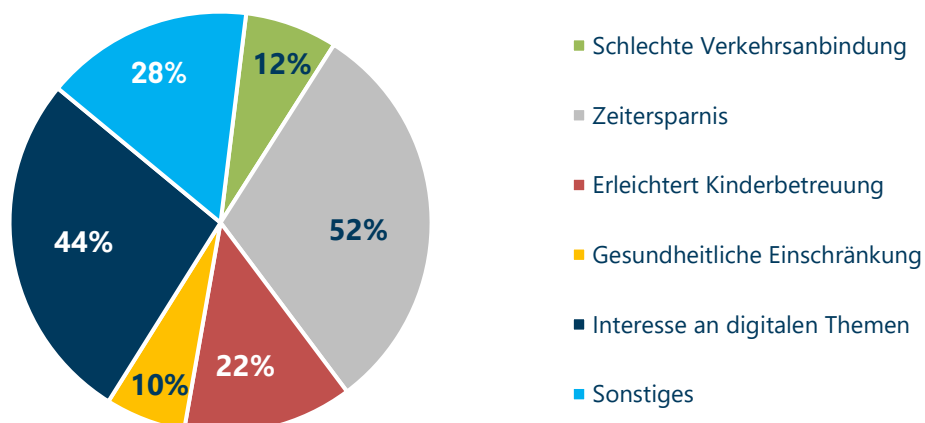


2.1.2 VERTEILUNG DER GEBUCHTEN MODULE



2.1.3 GRÜNDE DER TEILNEHMENDEN FÜR EIN ONLINE COACHING

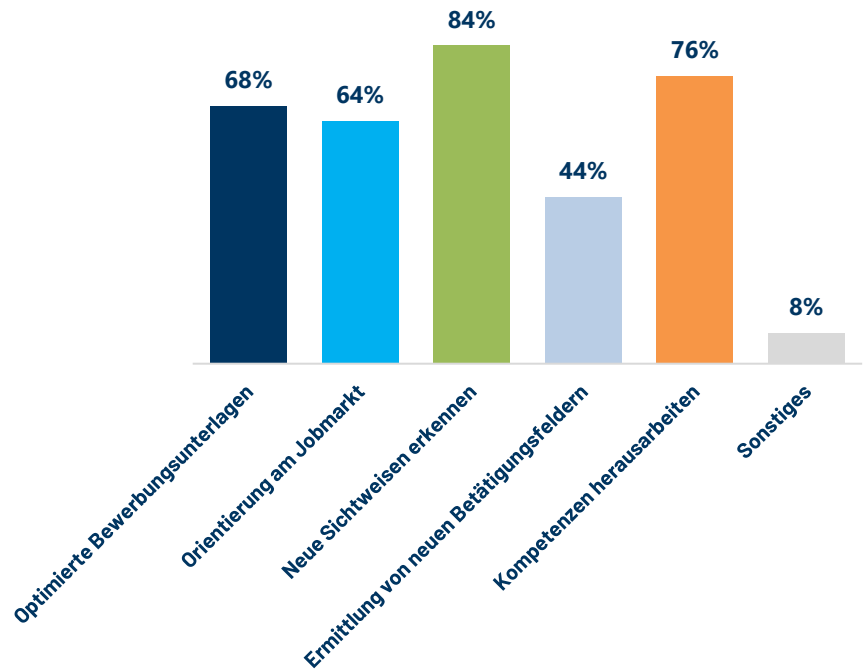
Auf die Frage, warum sich die Teilnehmenden für ein Coaching online entschieden haben, erhielten wir im Rahmen einer anonymen Kennenlern-Umfrage zu Beginn der Maßnahme folgende Rückmeldung:



2.2 AUFTRAGSUMSETZUNG

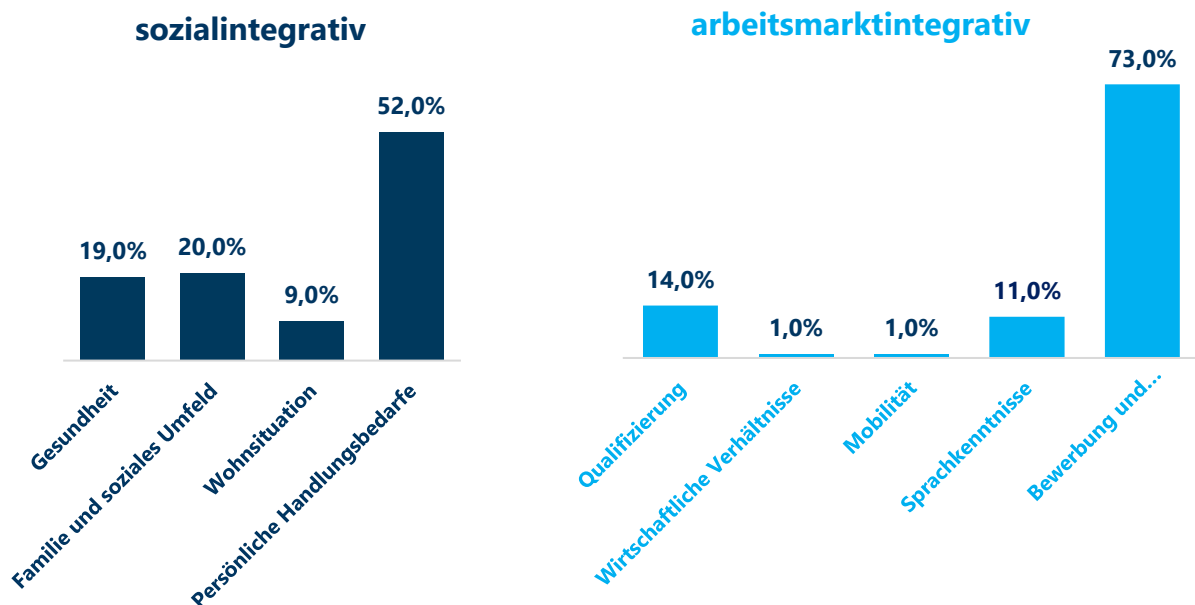
2.2.1. ERWARTUNGEN DER TEILNEHMENDEN ZU BEGINN DES COACHING

Zu Beginn der Maßnahme haben wir im Rahmen der Kennenlern-Umfrage auch die Erwartungen der Teilnehmenden an das Coaching in digitaler Form abgefragt (Mehrfachnennung möglich):

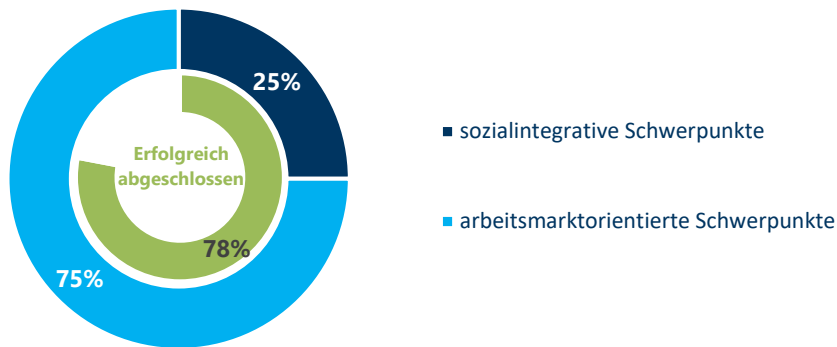


2.2.2 SCHWERPUNKTE DER TEILNEHMENDEN IM ÜBERBLICK

Wesentliche Themen in der Einzelberatung:



Verteilung der Schwerpunkte



2.2.3 INHALTE ANHAND DER EINZELNEN MODULE

Unser Remote-Coaching besteht aus sieben Modulen, die einzeln oder nacheinander kombiniert besucht werden können. Die Maßnahme wird von einem fest zugeordneten Coach durchgeführt.

(DIGITALES) BEWERBUNGS-COACHING

Das Modul „Bewerbungscoaching“ zielt auf die (BMS/ATS-) Optimierung des Bewerberauftritts für unterschiedliche Bewerbungsformate und -kanäle ab. Wir unterstützen von der Anfertigung der Bewerbungsunterlagen bis hin zum Training des Bewerbungsgesprächs und legen dabei einen großen Fokus auf die Kompetenzen der teilnehmenden Person. Anschließend richtet sich sowohl das Beratungsspektrum als auch die Frequenz und Tiefe der weiteren Coaching-Termine nach den individuellen Ausgangsbedingungen der Teilnehmenden.

Die Laufzeit liegt bei 6 Wochen mit zwei Einzelcoachingterminen und 6 Unterrichtsstunden pro Woche.

SCHWERPUNKTE:

- **Förderung und Beratung der Orientierung und Entscheidungsfindung**
 - Aufspüren von in der Person liegenden Potenzialen, Beschäftigungsbarrieren und Ressourcen
 - Berufszielfindung und Orientierung (optional: JobIMPULS-Methode)
 - Entwicklung realistisch erreichbarer beruflicher Perspektiven
- **Erstellung aktueller, markadäquater Bewerbungsunterlagen**
 - Überprüfung der vorhandenen Unterlagen auf Verwertbarkeit
 - Erstellung formaler, aktueller (Online-) Bewerbungsunterlagen
 - Förderung der IT-Skills für eigenständige Anpassungen
 - Bewerbungsunterstützung hinsichtlich E-Recruiting (inkl. Online-Angebote des Bedarfsträgers)
 - Unterstützung und Forcierung des aktiven Networkings
- **Arbeitsmarkt und effektive Stellensuche**
 - Individuelle Beratung und Begleitung im Bewerbungsverfahren
 - Nutzung des Bewerbungsmanagements der BA und von *Jobcenter digital*
 - Kontinuierliche Recherche nach Stellenangeboten
- **Vorbereitung auf den Kontakt mit dem*der Arbeitgeber*in**
- **Begleitung der eingeleiteten Bewerbungsbemühungen und Vermittlungsaktivitäten**

SOCIAL[JOB]NETWORKING

Im Mittelpunkt des Moduls „Social (Job) Networking“ steht die Entwicklung eines „Social-Media-Knigges“ mit Tipps zur Strategie und Planung eines Social-Media-Accounts, um die Vorteile für den Bewerbungsprozess als auch im späteren Berufsleben herauszustellen. In unserem Projekt bauen die Teilnehmenden ihre Medienkompetenz für die Stellensuche in sozialen Netzwerken aus. Sie machen sich auf einschlägigen Plattformen und damit für den Arbeitsmarkt "sichtbar".

Die Laufzeit liegt bei 6 Wochen mit zwei Einzelcoachingterminen und 6 Unterrichtsstunden pro Woche.

SCHWERPUNKTE:

- **Förderung und Beratung der Orientierung und Entscheidungsfindung**
 - Aufspüren von in der Person liegenden Potenzialen, Beschäftigungsbarrieren und Ressourcen
 - Berufszielfindung und Orientierung (optional: JobIMPULS-Methode)
 - Entwicklung realistisch erreichbarer beruflicher Perspektiven
- **Social Networking**
 - Sichtbar werden für Arbeitgeber*innen durch einen gelingenden Social Media-Auftritt: Erstellung von Bewerbungsprofilen auf Xing.de und LinkedIn.de sowie von professionellen Bewerbungsmedien (wie z. B. Bewerberkurzvideo, Bewerbungsfoto, digitale Business Card etc.)
 - Nutzung des Bewerbungsmanagements der BA oder von *Jobcenter digital*
- **Arbeiten 4.0**
 - Neue Medien in der Arbeitswelt 4.0/5.0 (u. a. durch den Einsatz von bzw. Umgang mit Tablets und Smartphones, Nutzung von Kameras zur Telefonie)
 - Veränderungen von Berufsprofilen
- **Soziale Medien**
 - Definition und Eingrenzung von sozialen Medien und Plattformen in Zusammenhang mit dem Bewerbungsprozess: Soziale Netzwerke, Blogs, Foren, Sharing-Portale, Chats
 - Nutzung von Smartphones und Tablets – privat und beruflich
- **Sozial Netzwerken**
 - Social-Media-Knigge, adäquates digitales Verhalten gegenüber anderen
 - Welche Informationen preisgeben (Bilder, persönliche Daten, Meinung)
- **Digitale Stellensuche**
 - Sichtbare und "unsichtbare" Stellenmärkte, Vorbereitung auf Vorstellungstermine (auch online, wie Skype, Zoom oder Teams)

SEELENPOWER

Für einige Teilnehmende ist es vielleicht die erste persönliche Konfrontation mit einer Phase der Arbeitslosigkeit. Eine solche als Krise erlebte Situation kann einige Teilnehmende schnell überfordern (Stress) und zu hoher psychischer Belastung führen. Es bedarf hierbei einer hohen Sensibilität, da nicht jede Persönlichkeitsveränderung oder psychische Auffälligkeit zwingend in ein therapeutisches Angebot münden muss. Die Teilnehmenden finden im Modul "Seelenpower" durch zielgruppenerfahrene Coaches ein adäquates Beratungsangebot. In diesem Modul werden keine schwerwiegenden psychosozialen Probleme bearbeitet. Es handelt sich vielmehr um ein Jobcoaching mit psychologischen Beratungsanteilen.

Die Laufzeit liegt bei 6 Wochen mit zwei Einzelcoachingterminen und 6 Unterrichtsstunden pro Woche.

SCHWERPUNKTE:

- **Standortbestimmung mit Entwicklung einer beruflichen Strategie**
 - Klärendes Profiling und Ist-Standortbestimmung mit Ableitung konkreter, erreichbarer beruflicher Ziele und Optionen (optional: Talent-Matching mithilfe der JobIMPULS-Methode)
 - Aufspüren von in der Person liegenden Potenzialen, Beschäftigungsbarrieren und Ressourcen
 - Ableitung und Empfehlungen für weitere Untersuchungen durch Angebote Dritter (vor Ort)
 - Entwicklung realistisch erreichbarer beruflicher Perspektiven
 - Suche nach alternativen Wunschberufen bzw. Qualifizierungs- und Weiterbildungsangeboten
- **Bewerbungscoaching**
 - Überprüfung der vorhandenen Unterlagen auf Verwertbarkeit
 - Erstellung formaler, aktueller (Online-)Bewerbungsunterlagen
 - Informationen über den Arbeitsmarkt, Qualifizierungs- und Unterstützungsangebote
 - Nutzung des Bewerbungsmanagements der BA und von *Jobcenter digital*
 - Stellensuche und -instrumente
 - Individuelle Beratung und Begleitung im Bewerbungsverfahren

SYSTEMISCHES COACHING

Das Modul „Systemisches Coaching“ unterstützt die teilnehmende Person bei der Umsetzung einer ganzheitlichen Bewerbungs- und Integrationsstrategie. Unser höchstes Ziel ist es, lösungsorientiert und systemisch durch ein individuelles Coaching bei Veränderungsprozessen zu begleiten. Die Teilnehmenden erfahren so eine starke Persönlichkeitsentwicklung, erwerben eine hohe Kommunikations- und Beziehungskompetenz und setzen sich mit ihrer beruflichen Zukunft auseinander. Die direkte Vermittlung in eine versicherungspflichtige Beschäftigung oder Ausbildung steht dabei an erster Stelle.

Die Laufzeit liegt bei 13 Wochen mit zwei Einzelcoachingterminen und 6 Unterrichtsstunden pro Woche.

SCHWERPUNKTE:

- **Systemisches Coaching**
 - Individuelle Beratung, Betreuung und Unterstützung im Bewerbungsverfahren
 - Standortbestimmung mit Ableitung konkreter Handlungsbedarfe
 - Belastungssituationen erkennen und analysieren
 - Konflikte im persönlichen und beruflichen Bereich lösungsorientiert bearbeiten
 - Unterstützung bei besonderen individuellen Rahmenbedingungen, die der Beschäftigungsfähigkeit entgegenstehen
- **Arbeitsmarktorientiertes Coaching**
 - Karriereplanung mit struktureller Unterstützung
 - Individuelle Hilfestellungen bei der Heranführung an eine Berufsorientierung oder Ausbildung
 - Erstellung formaler, aktueller (Online-)Bewerbungsunterlagen
 - Informationen über den Arbeitsmarkt, Qualifizierungs- und Unterstützungsangebote
 - Kontinuierliche Recherche nach Stellenangeboten
 - Nutzung des Bewerbungsmanagements der BA und von *Jobcenter digital*
 - Auf den*die jeweilige*n Arbeitgeber*in ausgerichtete Anpassung des Bewerbungsauftritts in verschiedenen Bewerbungsformaten (online, digital, persönlich, schriftlich)

LEADERSHIP-COACHING

Arbeitgeber*innen erwarten heutzutage von ihren Führungskräften ein überdurchschnittliches Maß an Fachwissen, mehrjährige Berufserfahrung, eine interdisziplinäre Arbeitsweise, Flexibilität in regionaler und fachlicher Sicht, emotionale Intelligenz, Eigenverantwortung, Selbstständigkeit, IT- und Medienkompetenz.

Diesen Anforderungen steht eine Gruppe arbeitsloser Akademiker*innen, gehobener Angestellter und Führungskräfte gegenüber, die auf der Suche nach Selbstverwirklichung ist und die den Wunsch hat, ihre eigene Individualität auszuleben. Bei dieser besonderen Zielgruppe kann die anhaltende Arbeitslosigkeit jedoch auch in Zusammenhang mit der persönlichen Wertevorstellung stehen. Und genau hier setzen wir in individuell abgestimmten Einzelcoachings an und geben Hilfestellung für die Rückkehr in den Beruf.

Die Laufzeit liegt bei 13 Wochen mit zwei Einzelcoachingterminen und 6 Unterrichtsstunden pro Woche.

SCHWERPUNKTE:

- **Förderung und Beratung der Orientierung und Entscheidungsfindung**
 - Bestehenden Beschäftigungsbarrieren auf den Grund gehen
 - Durch selbstreflexives Coaching wertvolle Erkenntnisse zur Aktivierung von Ressourcen erlangen
 - Aufzeigen und intensive Auseinandersetzung von noch nicht bewältigten Konflikten und / oder nicht erkannten Möglichkeiten und Ressourcen
 - Bewusstmachung eigener Stärken und Fähigkeiten und genaue Betrachtung der bestehenden Vielschichtigkeit der vorliegenden Hürden
 - Berufsorientierung und Kompetenztestung (optional: JobIMPULS-Methode)
 - Individuelle Unterstützung bei der Umsetzung des Strategieplans und regelmäßige Reflexion
- **Erstellung aktueller, marktadäquater Bewerbungsunterlagen**
 - Überprüfung der vorhandenen Unterlagen auf Verwertbarkeit
 - Erstellung formaler, aktueller (Online-) Bewerbungsunterlagen
 - Bewerbungsunterstützung hinsichtlich E-Recruiting (inkl. Online-Angebote des Bedarfsträgers)
 - Auf die jeweiligen Arbeitgeber*innen ausgerichtete Anpassung des Bewerberauftritts in verschiedenen Bewerbungsformaten (online, digital, persönlich, schriftlich)
 - Unterstützung und Forcierung des aktiven Networkings
- **Arbeitsmarkt und effektive Stellensuche**
 - Individuelle Beratung und Begleitung im Bewerbungsverfahren
 - Nutzung des Bewerbungsmanagements der BA und von *Jobcenter digital*
 - Kontinuierliche Recherche nach Stellenangeboten
 - Einüben von Vorstellungsgesprächen

WEITERBILDUNGSHECK

Durch die vielen Möglichkeiten der beruflichen Qualifizierung ergeben sich neue oftmals ungeahnte berufliche Perspektiven. Dazu muss die teilnehmende Person wissen, welche Fähigkeiten und Kompetenzen sie hat, um diese dann zielgerichtet einzusetzen. Gemeinsam finden wir geeignete realistische Qualifizierungs-, Umschulungs-, Ausbildungs-, Weiterbildungsmöglichkeiten. Die Beratung geschieht im engen Austausch mit der jeweiligen Fachkraft des Bedarfsträgers. Das Ziel: Passende berufliche Qualifizierungsmöglichkeiten finden, um später in den ersten Arbeitsmarkt einzumünden.

Die Laufzeit liegt bei 4 Wochen mit zwei Einzelcoachingterminen und 6 Unterrichtsstunden pro Woche.

SCHWERPUNKTE:

- **Förderung und Beratung der Orientierung und Entscheidungsfindung**
 - Standortbestimmung mit Identifizierung von Entwicklungspotenzialen
 - Berufsorientierung und Kompetenztestung (optional: JobIMPULS-Methode)
 - Analyse der persönlichen Fähigkeiten und Kompetenzen mit Abgleich zu möglichen Berufsfeldern
 - Ableitung von Empfehlungen zu möglichen Qualifizierungen
 - Erstellung eines Qualifizierungsplans mit Alternativen und Berufsmöglichkeiten
 - Zuschussmöglichkeiten zum Thema Qualifizierung- und Weiterbildung
 - Recherche nach passenden regionalen Qualifizierungsangeboten (Erläuterung: Kursnet)
- **Erstellung aktueller, marktadäquater Bewerbungsunterlagen**
 - Entwicklung einer Integrationsstrategie inkl. Bewerbungstraining
 - Überprüfung der vorhandenen Unterlagen auf Verwertbarkeit
 - Erstellung formaler, aktueller (Online-)Bewerbungsunterlagen
- **Arbeitsmarkt und effektive Stellensuche**
 - Suche nach alternativen Wunschberufen bzw. Qualifizierungs- und Weiterbildungsangeboten
 - Individuelle Beratung und Begleitung im Bewerbungsverfahren
 - Einüben von Vorstellungsgesprächen

ABSOLVENTEN-COACHING

In unserem Modul „Absolventen-Coaching“ helfen wir bei der beruflichen Entscheidungsfindung: Wo soll es hingehen? Was ist leistbar? Was umsetzbar? Ein Studium, die Fachschule/Fachakademie oder lieber eine Ausbildung/Qualifizierung bzw. einen Schulabschluss nachholen? Gemeinsam mit der teilnehmenden Person entdecken wir ortsunabhängig im Remote-Coaching sowohl Talente, Stärken als auch berufliche Kompetenzen. So eröffnet sich eine vielversprechende berufliche Zukunft.

Die Laufzeit liegt bei 13 Wochen mit zwei Einzelcoachingterminen und 6 Unterrichtsstunden pro Woche.

SCHWERPUNKTE:

- **Förderung und Beratung der Orientierung und Entscheidungsfindung**
 - Karrierecheck (Interessenfindung; Wecken der Eigeninitiative; berufliche Begeisterung und Erfolgsorientierung; Entdecken von beruflichen Vorlieben; offen für Neues: Alternativberufe)
 - Entwicklung beruflicher Ziele
 - Kennenlernen von persönlichen Stärken und Fähigkeiten
 - Förderung wichtiger Kompetenzen in der Arbeitswelt
 - Berufsorientierung und Kompetenztestung (optional: JobIMPULS-Methode)
 - Aufzeigen von Top-Arbeitgeber*innen mit den beliebtesten Stellenangeboten und Chancen
- **Erstellung aktueller, marktadäquater Bewerbungsunterlagen**
 - Überprüfung der vorhandenen Unterlagen auf Verwertbarkeit
 - Erstellung formaler, aktueller (Online-)Bewerbungsunterlagen
 - Bewerbungsunterstützung hinsichtlich E-Recruiting (inkl. Online-Angebote des Bedarfsträgers)
 - Auf die jeweiligen Arbeitgeber*innen ausgerichtete Anpassung des Bewerberauftritts in verschiedenen Bewerbungsformaten (online, digital, persönlich, schriftlich)
- **Arbeitsmarkt und effektive Stellensuche**
 - Individuelle Beratung und Begleitung im Bewerbungsverfahren
 - Nutzung des Bewerbungsmanagements der BA und von *Jobcenter digital*
 - Einüben von Vorstellungsgesprächen

2.2.4 INHALTE IM MODUL ONLINE-SUPPORT

Viele arbeitsmarktrelevante Dienste werden inzwischen online angeboten. So kann man über die **eServices der BA oder jobcenter.digital** online mit der Bundesagentur für Arbeit oder dem Jobcenter kommunizieren, Mitteilungen von Veränderungen der Lebensverhältnisse einreichen, Anträge stellen oder wichtige Unterlagen einreichen. Jedoch haben erwerbslose Menschen mit geringen digitalen Grundkenntnissen Schwierigkeiten, diese Online-Dienste zu nutzen. Zudem sind sie technisch oftmals nicht ausreichend ausgestattet und der Digitalisierungstrend stellt sie vor Herausforderungen. Damit auch diese Bedarfsgruppe die Online-Dienste des zuständigen Bedarfsträgers vollumfänglich nutzen können, ist eine individuelle Hilfestellung notwendig. In unserem Projekt "Online-Support" leisten wir genau diesen Support und ermöglichen Teilnehmenden, Schritt für Schritt den Umgang mit digitalen Medien zu erlernen.

Die Laufzeit liegt bei 4 Wochen mit zwei Einzelcoachingterminen und 6 Unterrichtsstunden pro Woche.

SCHWERPUNKTE:

- Auskunft zu den digitalen Serviceleistungen des Bedarfsträger (z. B. Anmeldung, Registrierung, Nutzung digitaler Dienste)
- Beratung hinsichtlich der Nutzung digitaler Dienste (wie z. B. Einreichung von Veränderungen, digitale Mitteilungen, Weiterbewilligungen beantragen und übermitteln)
- Aufzeigen der Vorteile der digitalen Serviceleistungen
- Aktive Nutzung von Online-Stellenbörsen (insbesondere die Angebote der Bedarfsträger)
- Einsicht in vorhandene Bewerbungsunterlagen mit Feedback zu Optimierungspotenzialen
- Erstellung formaler, aktueller (Online-)Bewerbungsunterlagen

3. DIGITALE INTEGRATIONSHILFE / BERUFLICHES FACHSPRACHENCOACHING ONLINE

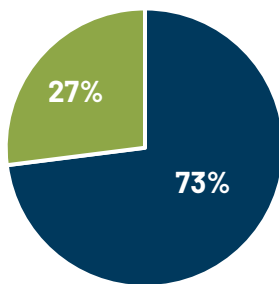
3.1 MERKMALE DER EINGEMÜNDETEN TEILNEHMENDEN

Die Module „Digitale Integrationshilfe“ und „Berufliches Fachsprachencoaching Online“ richten sich an erwerbslose Leistungsberechtigte mit Migrations- oder Fluchtbiografie.

Die nachfolgenden Statistiken zeigen die Verteilung unserer Teilnehmenden nach

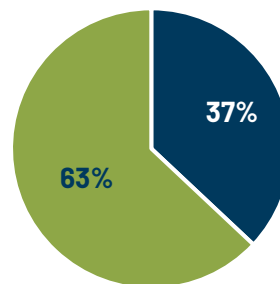
- Weibliche / männliche Teilnehmer*innen
- Ausbildung / Studienabschlüsse
- Schulabschluss
- Familienstand
- Wohnsituation
- Umzugsbereitschaft

Aufteilung der Teilnehmer*innen



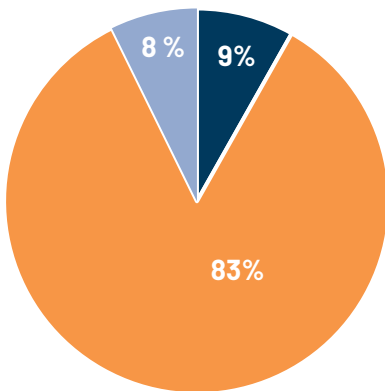
■ w ■ m

Ausbildung / Studium



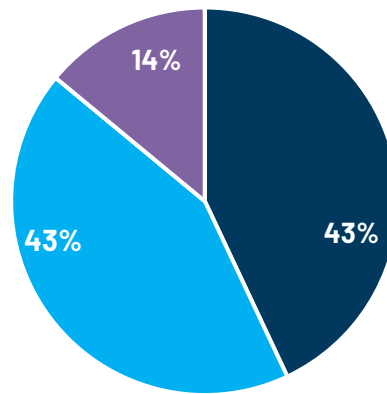
■ Nein ■ Abbruch ■ Ja

Schulabschluss



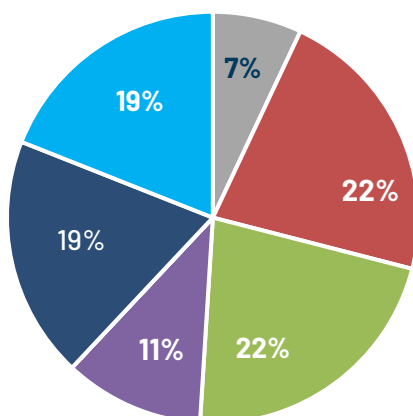
- Förderschule
- Hauptschule
- Erweiterte HSA
- Realschule (MSA)
- Gymnasium (Abitur)
- Sonstige
- Ohne Abschluss

Familienstand



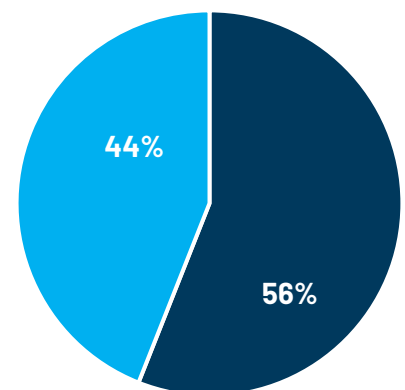
- ledig
- verheiratet
- getrennt lebend
- geschieden
- verwitwet
- Lebenspartnerschaft

Wohnsituation



- wohnhaft bei Eltern
- alleinlebend
- mit Ehepartner/in oder Lebensgefährte/in
- wohnungssuchend
- wohnungslos
- von Wohnungslosigkeit bedroht
- in WG
- sonstiges

Umzugsbereitschaft

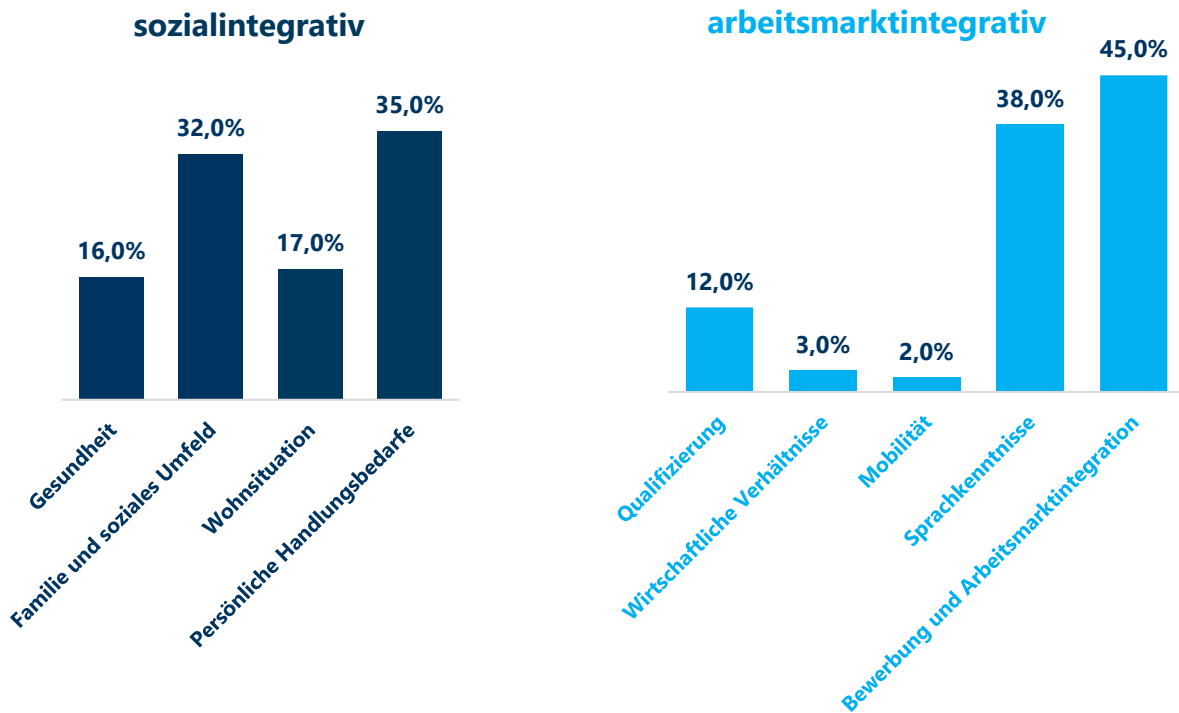


■ nein ■ ja

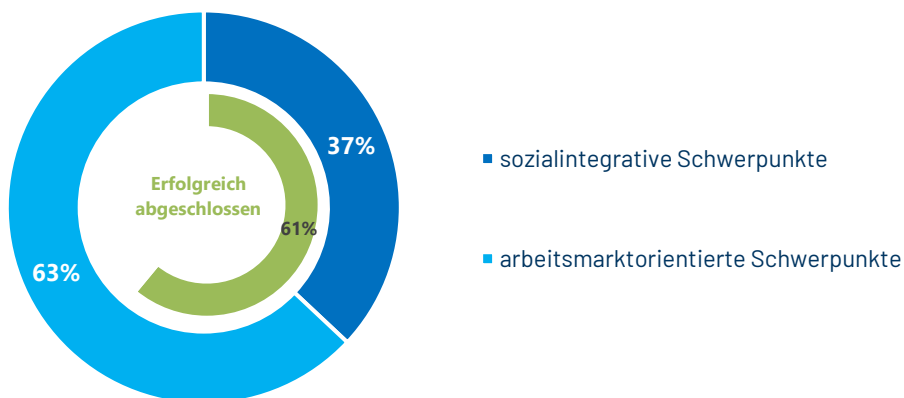
3.2 AUFTRAGSUMSETZUNG

3.2.1 SCHWERPUNKTE DER TEILNEHMENDEN IM ÜBERBLICK

Wesentliche Themen in der Einzelberatung:



Verteilung der Schwerpunkte



3.2.1 INHALTE IM MODUL "DIGITALE INTEGRATIONSHILFE"

Für die angekommenen Flüchtlinge sind der Spracherwerb und die Wohnungssuche elementar; sie haben oftmals gute digitale Kenntnisse und sind flexibel in den Berufswünschen. Da die Wohnungssuche oder die Anmeldung bei Behörden immer digitaler werden und auch vermehrt Fachkräfte von den Betrieben über die Sozialen Netzwerke gesucht und gefunden werden, ist die digitale Integrationshilfe eine moderne Lösung.

Für eine erfolgreiche Erwerbsintegration von Menschen mit Migrations- oder Fluchtbiografie ist neben der Sprachförderung oft auch eine Aktivierung zielführend, denn neben psychoemotionalen Belastungen und sozialen Verlusten müssen sich diese Personen mit vielschichtigen sozialintegrativen und arbeitsmarktorientierten Fragen auseinandersetzen.

Im Rahmen der Digitalen Integrationshilfe wird hinsichtlich unterschiedlich gelagerter Bedarfslagen ziel- und teilnehmer*in-orientiert in virtuellen Einzelcoachings beraten. Das zentrale Ziel besteht darin, die Teilnehmenden persönlich zu stabilisieren, sie näher an den Ausbildungs- und Arbeitsmarkt heranzuführen und die berufliche Erwerbsintegration zielführend vorzubereiten.

Die Laufzeit liegt bei 13 Wochen mit zwei Einzelcoachingterminen und 6 Unterrichtsstunden pro Woche.

SCHWERPUNKTE:

- Ableitung individueller Unterstützungsbedarfe
- Individuelle Hilfen bei der Bewältigung von sozialintegrativen Herausforderungen
- Einbindung in sozialräumliche Strukturen, Kontaktförderung zur sozialräumlichen Anbindung bestehender Hilfeangebote anderer Träger und Institutionen, privater und ehrenamtlicher Initiativen sowie Beratungsstellen (z. B. Migrationsberatungsstellen, Jugendmigrationsdienste)
- Antragsunterstützung und Informationen über wesentliche rechtliche Grundlagen des SGB II und Unterstützung beim Ausfüllen von Formularen
- Informationen über den regionalen Ausbildungs- und Arbeitsmarkt (allgemein und im anerkannten Berufsfeld ggf. mit Berufsalternativen)
- Verifizierung und ggf. Nachsteuern hinsichtlich des Antragsverlaufs bzgl. der Anerkennung von ausländischen Berufsqualifikation bis zum Erhalt des (positiven oder abgelehnten) Anerkennungsbescheids
- Einschätzen der Kenntnisse und Fähigkeiten mithilfe JobIMPULS-Methode
- Erstellung formaler, aktueller (Online-) Bewerbungsunterlagen
- Durchführung der Coachings in der Muttersprache durch Einsatz von Coaches mit verschiedenen Sprach-Skills

3.2.2 INHALTE IM MODUL „BERUFLICHES FACHSPRACHENCOACHING ONLINE“

Das Augenmerk in diesem Projekt richtet sich auf Menschen mit Migrations- oder Fluchtbiografie, deren Arbeitsmarktchancen aufgrund von fehlenden berufsfachlichen oder berufsbezogenen Sprachkenntnissen ohne Förderung eher gering sind. Deren Potenzial zu stärken und zu nutzen ist unser Anliegen. Im Projekt helfen wir, berufsbezogene fachsprachliche Kenntnisse zu verbessern und auszubauen. Wir möchten unsere Teilnehmenden für eine Erwerbstätigkeit interessieren, maßgeschneidert unterstützen und somit den Grundstein für die (weitere) berufliche Entwicklung und gesellschaftliche Teilhabe legen. Hierfür bieten wir ein ziel- und teilnehmer*inorientiertes Coaching als virtuelles Einzelcoaching an. Das zentrale Ziel besteht darin, die Teilnehmenden näher an den Ausbildungs- und Arbeitsmarkt heranzuführen und die berufliche Erwerbsintegration zielführend vorzubereiten.

Die Laufzeit liegt bei 8 Wochen mit zwei Einzelcoachingterminen und 6 Unterrichtsstunden pro Woche.

SCHWERPUNKTE:

- **Individuelles berufsbezogenes Sprachcoaching (alle Berufsgruppen)**
 - Feststellung vorhandener sprachlicher Kompetenzen
 - Zur Bestimmung von Berufsoptionen: geva-test® (in mehreren Sprachen)
 - Individuelle Ermittlung und Bewertung der Handlungsbedarfe
 - Übersetzung in Coaching-Ziele und Festlegung eines Coachingplans
 - Unterstützung bei der Vermittlung in weiterführende Sprachkurseangebote
- **Bewerbungscoaching**
 - Berufliche Orientierung unter Berücksichtigung der Chancen und Grenzen des regionalen Arbeitsmarkts
 - Hilfestellung bei der Zusammenstellung vollständiger Bewerbungsunterlagen
 - Erstellung formaler, aktueller (Online-)Bewerbungsunterlagen
 - Informationen über den Arbeitsmarkt, Qualifizierungs- und Unterstützungsangebote
 - Nutzung des Bewerbungsmanagements von *Jobcenter.digital*
 - Stellensuche und -instrumente

4. PROJEKTBESONDERHEITEN

ONLINE & INDIVIDUELL

Unser persönliches Einzelcoaching antwortet auf die Anforderungen der heutigen Berufswelt mit modernen Inhalten und Methoden. Durch das digitale Format findet das Coaching für die Teilnehmenden ortsunabhängig, direkt von zuhause aus statt.

Jede teilnehmende Person hat feste Ansprechpartner*innen, die ausschließlich Einzelberatungen durchführen. Unser Team ist bundesweit aufgestellt, so dass die Teilnehmenden standortungebunden von dem passenden Coach betreut werden.

Seit der Rezertifizierung und Umbenennung des digitalen Coachings in „Remote-Coaching“ in 2023 setzen wir in unseren Modulen optional die JobIMPULS-Methode zur Berufsorientierungs- und Kompetenztestung, einer Berufszielfindung und Orientierung sowie zur Ermittlung konkreter Stellenanzeigen ein.

Im Beruflichen Fachsprachencoaching Online wird zudem optional ein geva-Test® eingebunden, der ebenfalls in mehreren Sprachen vorhanden ist.

Jede teilnehmende Person erhält Zugang zu unserer Kommunikations- und Trainingsplattform *gsm digital* sowie bei Bedarf für die Dauer der Teilnahme leihweise ein Laptop (Chromebook oder vergleichbar) und einen mobilen Internet-Anschluss (sog. LTE-Hotspot).

Durch die sieben unterschiedlichen Module im „Remote-Coaching“, den „Online Support“ die „Digitale Integrationshilfe“ und /oder das „Berufliche Fachsprachencoaching Online“, welche rein online belegt werden können, ist die Ansprache einer breiten Klientel möglich – von Ausbildungseinsteiger*innen bis hin zu Topmanager*innen oder Geflüchteten mit Migrationshintergrund im Alter von 18 bis über 60 Jahre. Grundsätzlich handelt es sich um eine arbeitsmarktnahe Zielgruppe. Digitale Grundkenntnisse sollten vorhanden sein.

5. ERGEBNISSE

DARAUF SIND WIR STOLZ

169 Teilnehmende (ohne Verlängerung) haben wir 2025 in unserem AVGS-Projekt im „Remote-Coaching“ begleitet, 10 davon im Modul "Online Support".

37 Teilnehmende (ohne Verlängerung) sind in 2025 im AVGS-Projekt „Digitale Integrationshilfe“ eingetreten, 8 davon im Projekt „Berufliches Fachsprachencoaching Online“.

„9 von 10 Teilnehmenden profitieren von unserer Expertise, unserem Erfahrungsschatz, unseren Netzwerkkontakten und wissen, dass sie bei gsm gut aufgehoben sind“

5.1. ERFOLGE IN DER VERMITTLUNG

Teilnehmerquote



96,4 % unserer Teilnehmenden im Projekt „**Remote-Coaching**“ haben wir für ihren Integrationsprozess aktiviert und sie auf dem Weg zurück in Arbeit begleitet.

In den Projekten „**Digitale Integrationshilfe**“ & „**Berufliches Fachsprachencoaching Online**“ lag die Quote bei **91,7 %**.

Vermittlungsquote



26 % unserer Teilnehmenden im Projekt „**Remote-Coaching**“ haben wir für ihren Integrationsprozess aktiviert und sie auf dem Weg zurück in Ausbildung und Arbeit begleitet.

In dem Projekt „**Digitale Integrationshilfe**“ wurden bereits **15 %** der Teilnehmenden in Ausbildung & Arbeit oder weiterführende Projekte vermittelt, bei einem Zielwert von 10 %.

5.2 ERGEBNISSE AUS DER BERATUNGSARBEIT

Neben einer Integration in den Arbeitsmarkt schreiben wir der Medienkompetenz eine große Bedeutung für eine nachhaltige Integration in Ausbildung oder Arbeit zu. Hierbei verbinden wir die Förderung von Fähigkeiten für digitalisierte Bewerbungsprozesse mit der Förderung der Medienkompetenz als Anforderung der heutigen Berufswelt, damit auch (langzeit-)arbeitslose Menschen wieder den Weg zurück in den Ausbildungs- und Arbeitsmarkt finden.

Durch die Teilnahme am Projekt sammeln die Teilnehmenden nachweislich Erfahrungen im Umgang mit neuen Medien, die sie auch im Bewerbungsprozess nutzen. Sie sind für die Wichtigkeit sensibilisiert, sich neu benötigtes Wissen eigenständig anzueignen.

Wir verfolgen mit dem Coaching in digitaler Form daher auch "medientranszendierende" Ziele:

- Stärkung des Selbstwertgefühls durch die Ermöglichung von Kompetenz- und Erfolgserlebnissen
- Förderung von Autonomie und selbstgesteuertem Lernen
- Reflexive Auseinandersetzung mit den eigenen Lebensentwürfen und der Lebensumwelt
- Förderung der Beschäftigungsfähigkeit durch Erweiterung von IT-Kenntnissen / digitalen Kompetenzen
- Erweiterung der Kommunikations-/Ausdrucksfähigkeit und Förderung von Sprach- und Sprechkompetenz (vor allem bei Teilnehmenden mit Migrationshintergrund)
- Sicheres Auftreten beim Vorstellungsgespräch

...diese resultieren nicht zuletzt auch aus den **geringen Fehlzeiten**.

5.3 TEILNEHMERSTIMMEN

Seit der Einführung des rein digitalen Coachings und der Ausweitung der Produktpalette ergaben sich unzählige Teilnehmerbeispiele mit erfolgreichen Entwicklungen und schönen Geschichten.

Ein Auszug:



Das Coaching hat mir in meiner derzeitigen beruflichen Situation einen erweiterten Blickwinkel auf meine Möglichkeiten eröffnet. Dies hat mir für das weitere Vorgehen für meine Arbeit sehr weitergeholfen. Die Fragen und Anregungen, die ich mir selbst so nicht gestellt hätte, ließen mich aktiv werden und ich bin mit den Ergebnissen zufrieden. Beeindruckt hat mich auch die Vielfalt an Methoden, die im Coaching zum Einsatz kamen. Durch die zielgerichteten Online-Termine bei Ina konnte ich in kurzer Zeit, meine Themen neu strukturieren und mich klarer positionieren. Es war eine tolle Erfahrung und eine Hilfestellung, von der ich sicher profitiere.



Ein wirklich erstklassiges Coaching! Alexander Kasper hat es geschafft, mir zu jeder Zeit die passenden Fragen gestellt und dadurch mit mir Lösungsvorschläge erarbeitet. Er hat nicht nur viel Wissen und Erfahrung auf verständliche Weise vermittelt, sondern war auch stets hervorragend vorbereitet und hat sich optimal auf meine Bedürfnisse eingestellt. Besonders wertvoll war die Betrachtung meiner 'Glaubenssätze' aus verschiedenen Blickwinkeln, verbunden mit klaren und hilfreichen Änderungsvorschlägen. Da man selbst nie auslernt, egal wie viel Erfahrung man hat, war es immer spannend, neue Denk- und Herangehensweisen kennenzulernen. Diese Coaching-Zeit hat mich in meiner persönlichen Entwicklung spürbar weitergebracht, und ich blicke gerne auf eine spannende und bereichernde Erfahrung zurück.



Sehr geehrtes gsm Team, vielen Dank für Ihre Unterstützung und Mühe. Ich habe viel Spaß gehabt. Inna war für mich eine gute Coachin und sie hat mir geholfen, den Arbeitsmarkt und Förderungen zu verstehen.



Lieber Herr Ubbens, Ich bedanke mich ganz herzlich bei Ihnen für Ihren exzellenten Einsatz. Ihre umfassenden Kompetenzen und Ihr tiefgehendes Wissen haben mir sehr geholfen, um mich viel besser auf dem Arbeitsmarkt zu positionieren. Mit dankbarer Grüßen,...



Mein Coach Herr Jörg Ubbens hat mich in allen Bereichen super unterstützt und fundiert beraten. Das Coaching fand von Anfang an auf gleicher Augenhöhe und auf einem sympathischen Niveau statt. Jederzeit gerne wieder.



[Videoreferenz eines Teilnehmers](#)



Weitere Rückmeldungen zu unseren Coachings finden Sie auch unter diesem [Link](#).

5.4. ABSCHLUSSBEFRAGUNG

Mit Abschluss der Maßnahme erfolgt eine anonyme Teilnehmer-Umfrage, auf die wir folgende Rückmeldung erhielten:

Ziel, Aufbau, Erwartungen und Regeln des Projektes sind/waren mir klar.



Durchschnittliche Bewertung 4,65

Die Vorgehensweise im digitalen Coaching war klar und verständlich.



Durchschnittliche Bewertung 4,77

Mit mir wurden Ziele für das Projekt vereinbart.



Durchschnittliche Bewertung 4,79

Ich habe darauf hingearbeitet, diese Ziele zu erreichen und wurde dabei unterstützt.



Durchschnittliche Bewertung 4,84

Ich empfand die Dauer der Coachingtermine angemessen.



Durchschnittliche Bewertung 4,67

Die Vorgehensweise des Coachings wurde mit mir abgestimmt.



Durchschnittliche Bewertung 4,86

Ich wurde eingeladen, den Beratungsprozess aktiv mitzugestalten.



Durchschnittliche Bewertung 4,86

Die Beziehung zwischen mir und meinem Coach habe ich als offen und wertschätzend wahrgenommen.



Durchschnittliche Bewertung 4,93

Es fiel mir leicht, mich am Telefon (oder per Video) auf das digitale Coaching einzulassen.



Durchschnittliche Bewertung 4,81

Ich fühlte mich durch das digitale Coaching gut unterstützt, meine Herausforderungen zu bewältigen.



Durchschnittliche Bewertung 4,81

Mein Coach vereinbarte mit mir Ziele, die für mich erreichbar waren.



Durchschnittliche Bewertung 4,81

Durch das Coaching nutze ich meine Fähigkeiten und Fertigkeiten gezielter.



Durchschnittliche Bewertung 4,68

Ich weiß, an welchen Themen ich weiterarbeiten sollte.



Durchschnittliche Bewertung 4,81

Ich habe mehr Klarheit über meine Situation gewonnen.



Durchschnittliche Bewertung 4,75

Mir sind meine Möglichkeiten auf dem Arbeitsmarkt deutlicher geworden.



Durchschnittliche Bewertung 4,59

Mein Bewerbungsauftritt hat sich verbessert.



Durchschnittliche Bewertung 4,63

Das digitale Coaching war für mich persönlich unterstützend und zielführend.



Durchschnittliche Bewertung 4,86

Ich kann gsm als Bildungsträger weiterempfehlen.



Durchschnittliche Bewertung 4,82