

gsm

digital

Projektbericht

- **Digitales Coaching / Leadership Coaching**
Maßnahmennummer: 131/50/21
Durchführungszeitraum: 01.01.2022 bis 31.12.2022

- **Digitale Integrationshilfe**
Maßnahmennummer: 131/91/22
Durchführungszeitraum: 11.07.2022 bis 31.12.2022



INHALTSÜBERSICHT

1. AUFTRAGSUMFANG

2. DIGITALES COACHING / LEADERSHIP COACHING

2.1 Merkmale der eingemündeten Teilnehmenden

2.1.1 Teilnehmendenstruktur

2.1.2 Verteilung der gebuchten Module

2.1.3 Gründe der Teilnehmenden für ein Digitales Coaching

2.2 Auftragsumsetzung

2.2.1 Erwartungen der Teilnehmenden

2.2.2 Schwerpunktthemen der Teilnehmenden

2.2.3 Inhalte anhand der einzelnen Module

- Digital Bewerben
- Social(Job)-Networking
- Seelen-Power
- Digitales Intensivcoaching
- Leadership-Coaching

3. DIGITALE INTEGRATIONSHILFE

2.1 Merkmale der eingemündeten Teilnehmenden

3.2 Auftragsumsetzung

3.2.1 Schwerpunktthemen der Teilnehmenden

3.2.2 Inhalte im Modul „Digitale Integrationshilfe“

4. PROJEKTBESONDERHEITEN

5. ERGEBNISSE

5.1. Erfolge in der Vermittlung

5.2. Ergebnisse in der Beratungsarbeit

5.3. Teilnehmerstimmen

5.4. Abschlussbefragung

1. AUFTRAGSUMFANG

Die zunehmende Digitalisierung prägt unseren Arbeitsmarkt nachhaltig. Erwartungen von Arbeitgeber*innen und Arbeitnehmer*innen verändern sich, aber auch die Erwartungen der Agenturen für Arbeit und Jobcenter. Prozesse werden schneller und effizienter – Bewerbungen, Auswahlverfahren und Antragstellungen bei Behörden werden immer digitaler.

Dies betrifft auch die Integration von Flüchtlingen. Nicht erst seit der Ukraine Krise ist die zeitnahe Integration zu einem bedeutenden Thema für die Fachkräftesuche geworden. Sie hat die Frage nach individuellen Unterstützungsbedarfen intensiviert und nach Handlungsgeschwindigkeit verlangt.

Genau für diese Veränderungen sind unsere persönlichen Online-Coachings entwickelt worden.

Das Produkt "Digitales Coaching / Leadership Coaching" ist seit 2021 ein auf die Anforderungen des Arbeitsmarktes 4.0 ausgerichteten Format bei GSM. Es handelt sich dabei um ein rein digitales, individuelles Coaching mit verschiedenen Schwerpunkten zur Integration in Ausbildung und Arbeit. Das Angebot richtet sich an Arbeitslose und erwerbsfähige Leistungsberechtigte ohne technische Voraussetzung für ein Online-Coaching sowie an gehobene Angestellte und Führungskräfte.

Das neue Produkt „digitale Integrationshilfe“ bietet seit Sommer 2022 zumeist Geflüchteten mit Migrationshintergrund individuelle Unterstützung bei der Bewältigung von sozialintegrativen und arbeitsmarktintegrativen Herausforderungen. Für das Projekt setzen wir Coaches in der jeweiligen Muttersprache online ein und können dadurch persönliche Coachings oder eine digitale Begleitung zu Terminen standortunabhängig und bundesweit anbieten.

Die digitale Unterstützung in all unseren Einzelcoachings erweist sich zunehmend als eine moderne Variante, um die Menschen ortsunabhängig auf die Rückkehr in die Arbeitswelt vorzubereiten, berufliche Barrieren für Behinderte zu beseitigen oder bundesweite Möglichkeiten für Führungskräfte aufzudecken. Durch Inhalt und Methodik des Online-Coachings werden vermehrt die Fähigkeiten für digitalisierte Bewerbungsprozesse gefördert und die Stärkung der Selbstwirksamkeit unterstützt, damit auch arbeitslose Menschen wieder den Weg zurück in den Ausbildungs- und Arbeitsmarkt finden – und das komplett digital.

Zur Auswahl stehen fünf Module, die einzeln oder nacheinander kombinierbar abrufbar sind:



1. Digital Bewerben. Klassisches Bewerbungcoaching mit elementaren Inhalten für einen erfolgreichen Bewerberauftritt für verschiedene Bewerbungskanäle



2. Social(Job)Networking. Bewerbungcoaching zur Nutzung moderner Medien und verschiedener Social-Media-Plattformen für den Bewerbungsprozess



3. Seelen-Power. Individuelle Beratung für das Jobcoaching mit psychologischen Beratungsanteilen



4. Digitales Intensivcoaching. Begleitendes Bewerbungs- und Vermittlungcoaching für die Integrationsstrategie



5. Leadership Coaching. Individuelles Bewerbungcoaching speziell für arbeitslose Akademiker*innen und Führungskräfte

Für Geflüchtete mit Migrationshintergrund wurde folgendes Modul neu konzipiert und zertifiziert:



Digitale Integrationshilfe. Individuelle Unterstützung bei der Bewältigung von sozialintegrativen und arbeitsmarktintegrativen Herausforderungen für Migrant*innen.

Zielsetzung unseres Produktes "Digitales Coaching / Leadership Coaching" ist die Integration in Ausbildung oder eine versicherungspflichtige Arbeit mit einem Zielkriterium von 25 %. Bei der „digitalen Integrationshilfe“ liegt das Zielkriterium bei 10 %.

Die Projektmodule 1 - 3 haben dabei eine Laufzeit von sechs Wochen, die Module 4, 5 und die digitale Integrationshilfe eine Laufzeit von 13 Wochen. Während der Laufzeit finden zwei Einzelcoachingtermine mit insgesamt 6 Unterrichtsstunden pro Woche statt.

Jeder Teilnehmende erhält während seiner Teilnahmedauer einen kostenfreien Account für unsere Kommunikations- und Trainingsplattform GSM DIGITAL, welche vielseitige Tools (u. a. Videotelefonie, Chat, Dokumentenmanagement) auch Online-Lerneinheiten bereithält.

Den Teilnehmenden stellen wir bei Bedarf zudem ein Leihgeräte (Chromebook oder Tablet, Smartphone) zur Verfügung und sorgen für eine Internetverbindung (Mobilfunk).

Als Rechtsgrundlage dient § 45 Abs. 1 Satz 1 Nr. 1 SGB III.

2. DIGITALES COACHING / LEADERSHIP COACHING

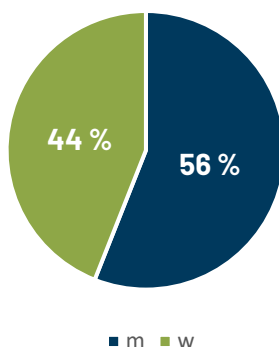
2.1. Merkmale der eingemündeten Teilnehmenden

2.1.1 Teilnehmendenstruktur

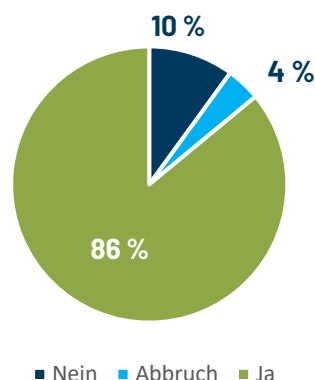
Die nachfolgenden Statistiken zeigen die Verteilung unserer Teilnehmenden nach

- Weibliche /männliche Teilnehmer*innen
- Ausbildung / Studienabschlüsse
- Schulabschluss
- Familienstand
- Wohnsituation
- Umzugsbereitschaft

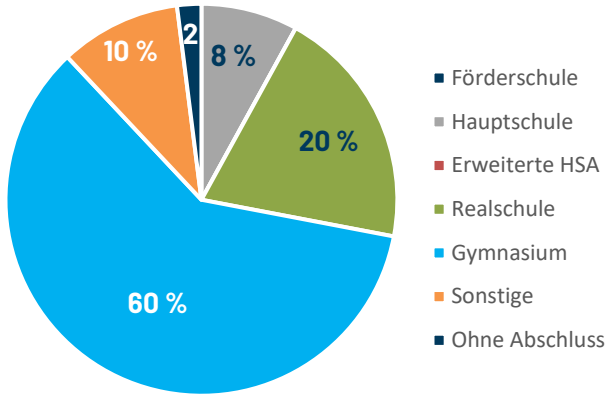
Aufteilung der Teilnehmer*innen



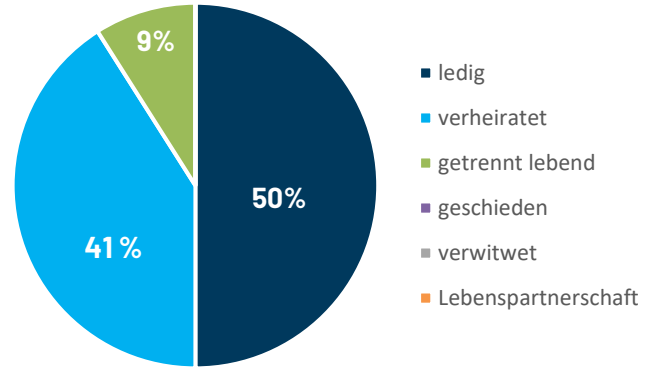
Ausbildung / Studium



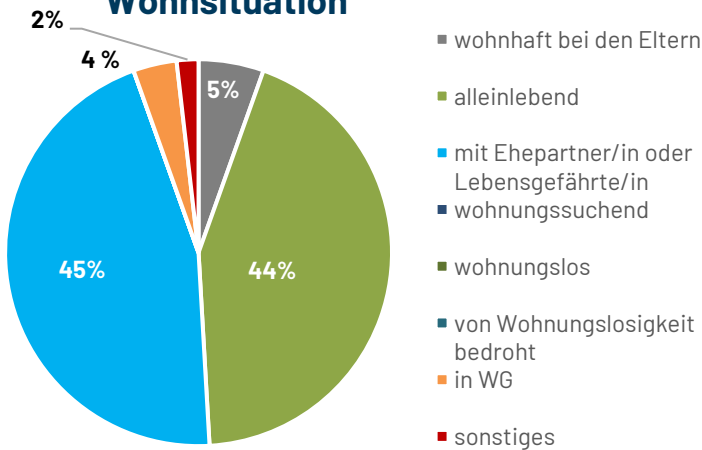
Schulabschluss



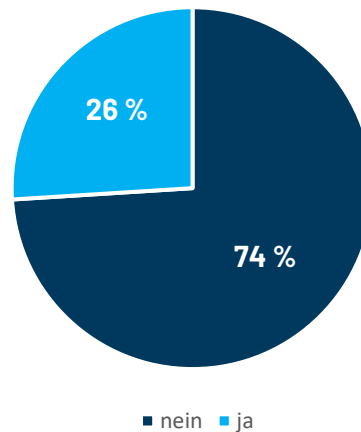
Familienstand



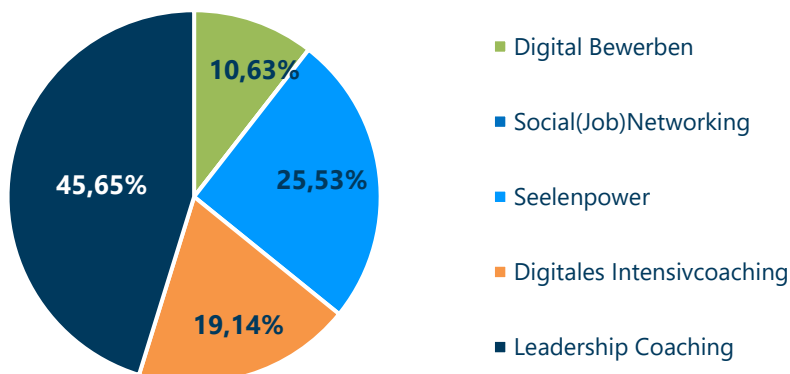
Wohnsituation



Umzugsbereitschaft

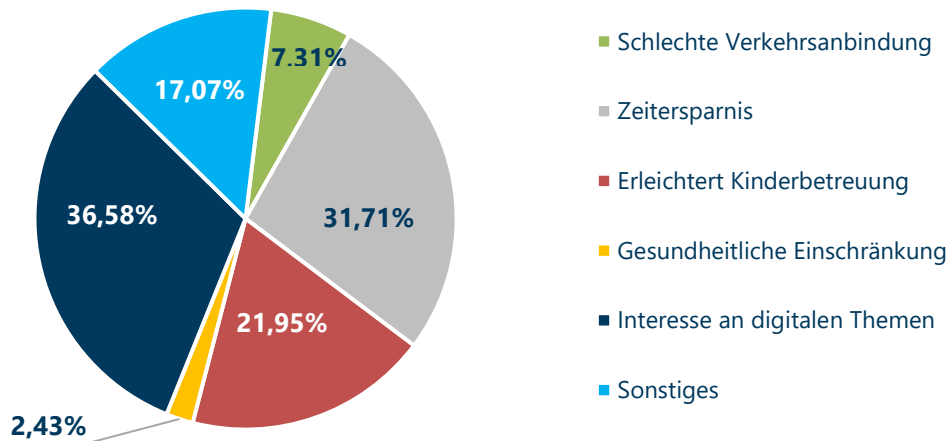


2.1.2 VERTEILUNG DER GEBUCHTEN MODULE



2.1.3 GRÜNDE DER TEILNEHMENDEN FÜR EIN DIGITALES COACHING

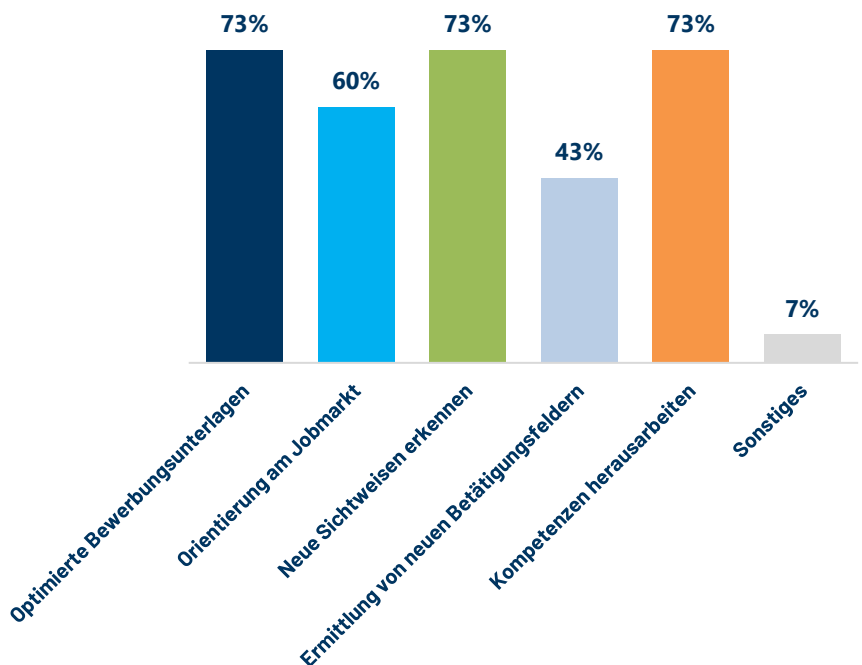
Auf die Frage, warum sich die Teilnehmenden für ein Coaching in digitaler Form entschieden haben, erhielten wir im Rahmen einer anonymen Kennenlern-Umfrage zu Beginn der Maßnahme folgende Rückmeldung:



2.2 AUFTRAGSUMSETZUNG

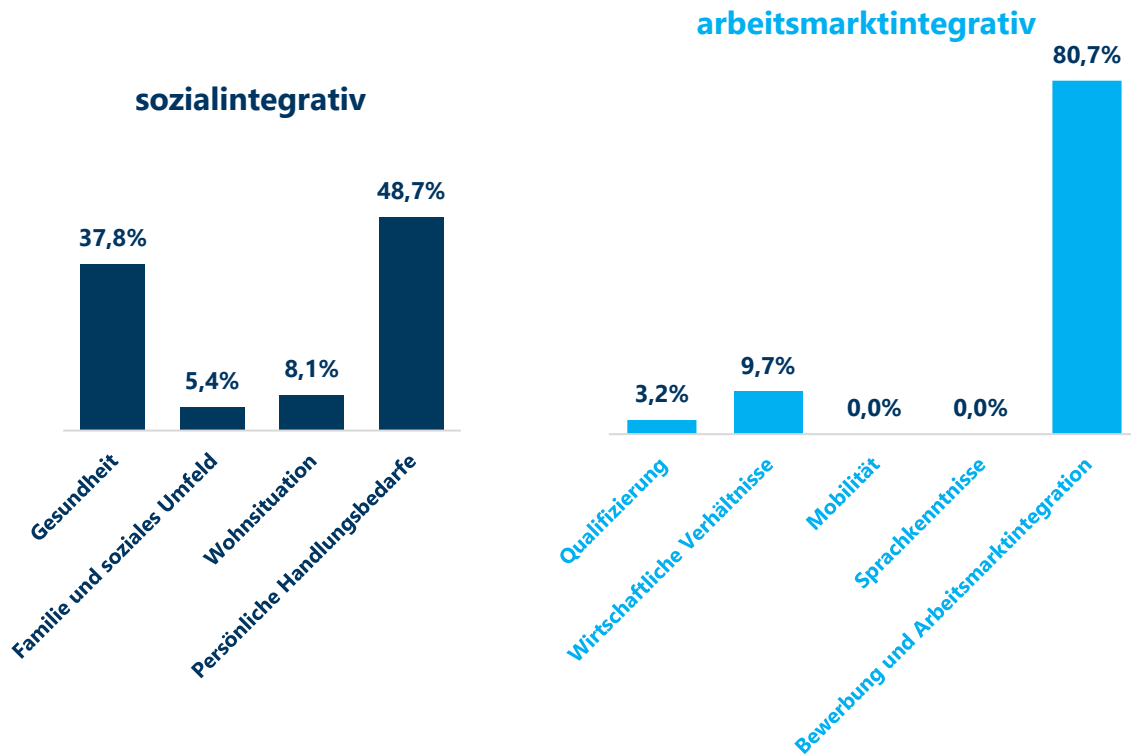
2.2.1. ERWARTUNGEN DER TEILNEHMENDEN ZU BEGINN DES COACHING

Zu Beginn der Maßnahme haben wir im Rahmen der Kennenlern-Umfrage auch die Erwartungen der Teilnehmenden an das Coaching in digitaler Form abgefragt (Mehrfachnennung möglich):

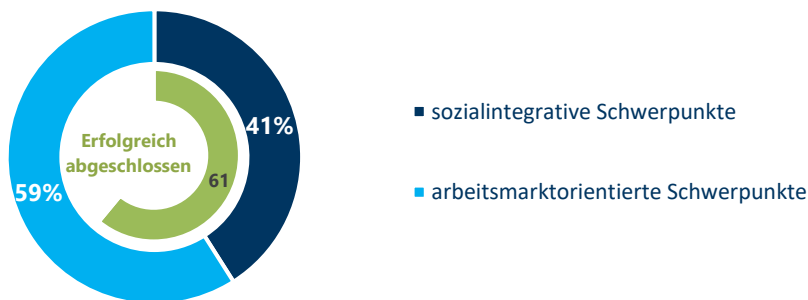


2.2.2 SCHWERPUNKTE DER TEILNEHMENDEN IM ÜBERBLICK

Wesentliche Themen in der Einzelberatung:



Verteilung der Schwerpunkte



2.2.3 INHALTE ANHAND DER EINZELNEN MODULE

Unser digitales Coaching besteht aus insgesamt fünf Modulen, die einzeln oder nacheinander kombiniert besucht werden können. Die Maßnahme wird über die komplette Laufzeit von einem fest zugeordneten Coach durchgeführt.

DIGITAL BEWERBEN

Das Modul "Digital Bewerben" zielt auf die Optimierung des Bewerberauftritts für unterschiedliche Bewerbungsformate und -kanäle ab. Um den Bewerbungsprozess in die "richtigen Bahnen" zu lenken, nimmt sich der Coach in den ersten beiden Coaching-Terminen Zeit, die Teilnehmenden kennenzulernen und eine individuelle Bewerbungsstrategie festzulegen. Anschließend richtet sich sowohl das Beratungsspektrum als auch die Frequenz und Tiefe der weiteren Coaching-Termine nach den individuellen Ausgangsbedingungen der Teilnehmenden.

Die Laufzeit liegt bei 6 Wochen mit zwei Einzelcoachingterminen und insgesamt 6 Unterrichtsstunden pro Woche.

SCHWERPUNKTE:

- **Erstellung aktueller, marktadäquater Bewerbungsunterlagen**
 - Überprüfung der vorhandenen Unterlagen auf Verwertbarkeit
 - Individuelle Beratung und Begleitung im Bewerbungsverfahren
 - Unter Anleitung und mit individueller Unterstützung: Erstellung formaler, aktueller und marktgerechter Bewerbungsunterlagen
 - Nutzung der JOBBÖRSE der BA
 - Förderung der IT-Skills für eigenständige Anpassungen
 - Einführung in "Jobcenter digital"
- **Effektive Stellensuche**
 - Klassische und moderne/digitale Instrumente der Stellensuche
 - Kontinuierliche Recherche nach Stellenangeboten
 - Aktive Bewerbungsbemühungen
- **Vorbereitung auf den Kontakt mit dem*der Arbeitgeber*in**
- **Unterstützung und Forcierung des aktiven Networkings der Teilnehmenden**
- **Begleitung der eingeleiteten Bewerbungsbemühungen und Vermittlungsaktivitäten**

SOCIAL[JOB] NETWORKING

Soziale Netzwerke gewinnen in den unterschiedlichsten Lebensbereichen an Bedeutung. Und ganz selbstverständlich sprechen Nutzer*innen in sozialen Medien über Erlebnisse, diskutieren über aktuelle Themen, neue Locations oder Markenprodukte, die sie empfehlen oder auch nicht. Genau diese Kanäle lassen sich auch für die Integration in Ausbildung oder Arbeit nutzen. In unserem Projekt bauen die Teilnehmenden ihre Medienkompetenz für die Stellesuche in sozialen Netzwerken aus, wodurch sie gleichzeitig ihr Kommunikations- und Handlungsrepertoire erweitern. Die Teilnehmenden machen sich auf einschlägigen Plattformen und damit für den Arbeitsmarkt "sichtbar".

Die Laufzeit liegt bei 6 Wochen mit zwei Einzelcoachingterminen und insgesamt 6 Unterrichtsstunden pro Woche.

SCHWERPUNKTE:

- **SOCIAL NETWORKING:** Sichtbar werden für den Ausbildungs- und Arbeitsmarkt; aktiv und eigeninitiativ auf Arbeitgeber*innen zugehen und "sich bewerben", Erstellung von individualisierten

und modernen Bewerbungsmedien (z. B. Bewerbungskurzvideo, Bewerbungsfoto, digitale Business Card etc.)

- **ARBEITEN 4.0:** Auswirkungen der Digitalisierung auf die Arbeitswelt, Kompetenzen der Zukunft: Digitales Denken / künstliche Intelligenz, Medienkompetenz, Wissenstransfer
- **SOZIALE MEDIEN:** Definition und Eingrenzung von sozialen Medien und Plattformen, Nutzung von Smartphones und Tablets – privat und beruflich; zusätzlich Einführung in "Jobcenter digital"
- **SOZIAL NETZWERKEN:** Arten von Social-Media-Kanälen, Social-Media-Knigge, adäquates digitales Verhalten gegenüber anderen
- **DIGITALE STELLENSUCHE:** Sichtbare und "unsichtbare" Stellenmärkte, Vorbereitung auf Vorstellungstermine (auch online, wie Skype, Zoom oder Teams)

SEELEN-POWER

Für einige Teilnehmende ist es vielleicht die erste persönliche Konfrontation mit einer Phase der Arbeitslosigkeit. Eine solche als Krise erlebte Situation kann einige Teilnehmende schnell überfordern (Stress) und zu hoher psychischer Belastung führen. Auch zuvor unauffällige Menschen können in dieser Situation psychische Störungen entwickeln. Es bedarf hierbei jedoch einer hohen Sensibilität, da nicht jede Persönlichkeitsveränderung oder psychische Auffälligkeit zwingend in ein therapeutisches Angebot münden muss. Die Teilnehmenden finden im Modul "Seelen-Power" durch eine*n zielgruppenerfahrene*n Coach*in ein adäquates Beratungsangebot. In diesem Modul werden keine schwerwiegenden psychosozialen Probleme bearbeitet. Es handelt sich vielmehr um ein Jobcoaching mit psychologischen Beratungsanteilen.

Die Laufzeit liegt bei 6 Wochen mit zwei Einzelcoachingterminen und insgesamt 6 Unterrichtsstunden pro Woche.

SCHWERPUNKTE:

- Klärendes Profiling und Ist-Standortbestimmung mit Ableitung konkreter, erreichbarer beruflicher Ziele und Optionen
- Abgleich der individuellen Wünsche, Interessen und Kompetenzen der Teilnehmenden mit den vielseitigen Berufsmöglichkeiten und -angeboten des Ausbildungs- und Arbeitsmarkts
- Bei Bedarf geva-Test®, um Hinweise auf alternative / neue Berufsvorschläge entwickeln zu können
- Ableitung und Empfehlungen für weitere Untersuchungen durch Angebote Dritter (vor Ort)
- Verweisberatung nach Bedarf
- Aktivierung von Selbsthilfepotenzial

DIGITALES INTENSIVCOACHING

Das Modul "Digitales Intensivcoaching" begleitet die Teilnehmenden bei der Umsetzung ihrer individuellen Bewerbungs- und Integrationsstrategie. Das Coaching richten wir individuell auf die Bedarfe der Teilnehmenden aus – angefangen bei der Identifizierung von Arbeitgeber*innen mit Personalbedarf für das jeweilige Berufsfeld über die Darstellung des Bewerberprofils bis hin zu einem Assessment Center oder Vorstellungsgespräch. Unser Ziel ist es, einen hohen Anteil der Teilnehmenden durch die individuelle Begleitung im Integrationsprozess in eine sozialversicherungspflichtige Beschäftigung zu vermitteln.

Die Laufzeit liegt bei 13 Wochen mit zwei Einzelcoachingterminen und insgesamt 6 Unterrichtsstunden pro Woche.

SCHWERPUNKTE:

- Individuelle Beratung im Bewerbungsverfahren
- Auf die jeweiligen Arbeitgeber*innen ausgerichtete Anpassung des Bewerberauftritts in verschiedenen Bewerbungsformaten (online, digital, persönlich, schriftlich)
- Vorbereitung auf den Arbeitgeberkontakt
- Begleitete Akquisition von Ausbildungs- und Arbeitsplatzangeboten bei regionalen Arbeitgebern und Einbindung unserer vielseitigen Betriebskontakte (Matching)
- Strukturelles Coaching für die Aufnahme einer Beschäftigung

LEADERSHIP-COACHING

Arbeitgeber*innen erwarten heutzutage von ihren Führungskräften ein überdurchschnittliches Maß an Fachwissen, mehrjährige Berufserfahrung, eine interdisziplinäre Arbeitsweise, Flexibilität in regionaler und fachlicher Sicht, emotionale Intelligenz, Eigenverantwortung, Selbstständigkeit, IT- und Medienkompetenz.

Diesen Anforderungen steht eine Gruppe arbeitsloser Akademiker*innen, gehobener Angestellter und Führungskräfte gegenüber, die auf der Suche nach Selbstverwirklichung ist und die den Wunsch hat, ihre eigene Individualität auszuleben. Bei dieser besonderen Zielgruppe kann die anhaltende Arbeitslosigkeit jedoch auch in Zusammenhang mit der persönlichen Wertevorstellung stehen. Und genau hier setzen wir in individuell abgestimmten Einzelcoachings an und geben Hilfestellung für die Rückkehr in den Beruf.

Die Laufzeit liegt bei 13 Wochen mit zwei Einzelcoachingterminen und insgesamt 6 Unterrichtsstunden pro Woche.

SCHWERPUNKTE:

- Bestehenden Beschäftigungsbarrieren auf den Grund gehen
- Durch ein selbstreflexives Coaching wertvolle Erkenntnisse für die Aktivierung von Ressourcen erlangen
- Aufzeigen und intensive Auseinandersetzung von noch nicht bewältigten Konflikten und / oder nicht erkannten Möglichkeiten und Ressourcen
- Bewusstmachung eigener Stärken und Fähigkeiten und genaue Betrachtung der bestehenden Vielschichtigkeit der vorliegenden Hürden
- Entwicklung von Lösungsszenarien für den Wiedereinstieg in die Berufswelt (Strategieplan für eine gelingende Selbstvermarktung; ggf. auch sog. Down-to-earth-Ansatz)
- Berufsorientierungs- und Kompetenztest des geva-instituts® (Potenzialanalyse für Fach- und Führungskräfte)
- Individuelle Unterstützung bei der Umsetzung des Strategieplans und regelmäßige Reflexion
- Auf die jeweiligen Arbeitgeber*innen ausgerichtete Anpassung des Bewerberauftritts in verschiedenen Bewerbungsformaten (online, digital, persönlich, schriftlich) inkl. Beratung im Bewerbungsverfahren
- Strukturelles Coaching für die Aufnahme einer Beschäftigung

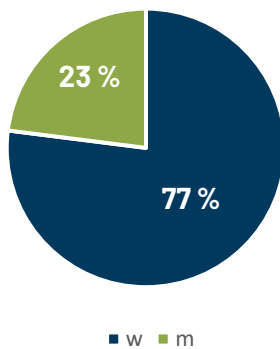
3. DIGITALE INTEGRATIONSHILFE

3.1 MERKMALE DER EINGEMÜNDETEN TEILNEHMENDEN

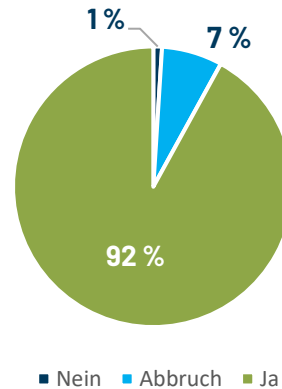
Die nachfolgenden Statistiken zeigen die Verteilung unserer Teilnehmenden nach

- Weibliche / männliche Teilnehmer*innen
- Ausbildung/Studienabschlüsse
- Schulabschluss
- Familienstand
- Wohnsituation
- Umzugsbereitschaft

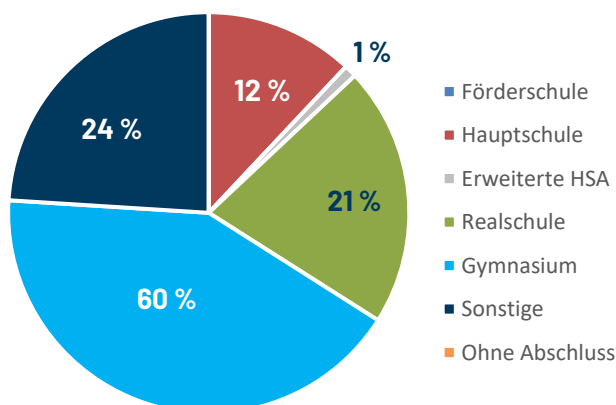
Aufteilung der Teilnehmer*innen



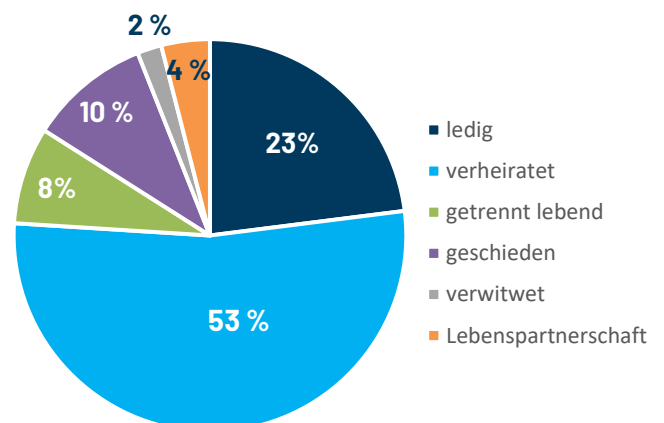
Ausbildung / Studium

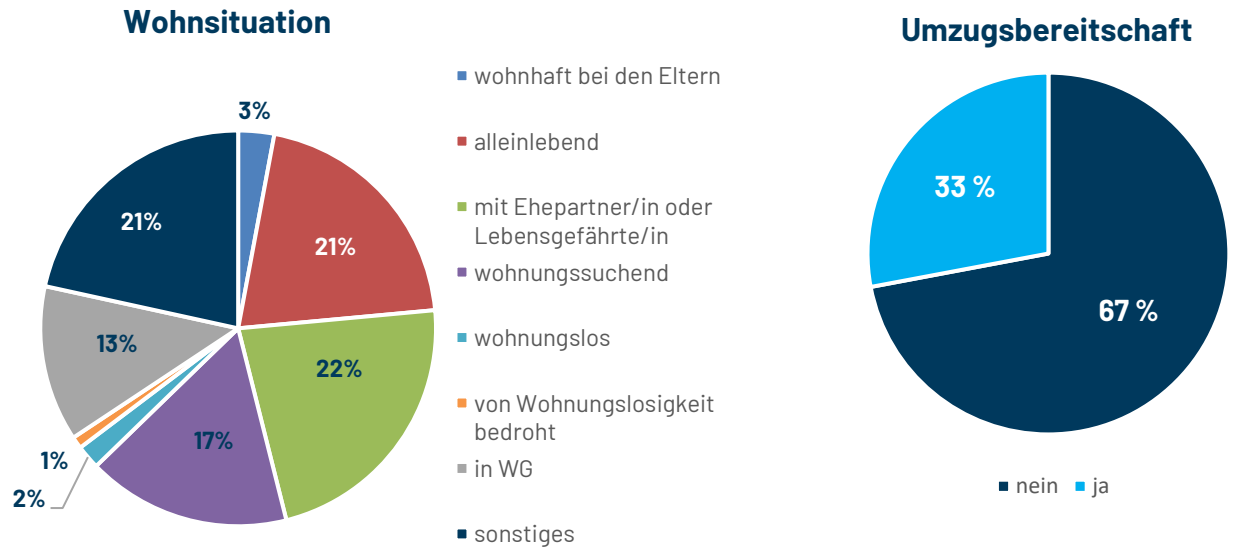


Schulabschluss



Familienstand

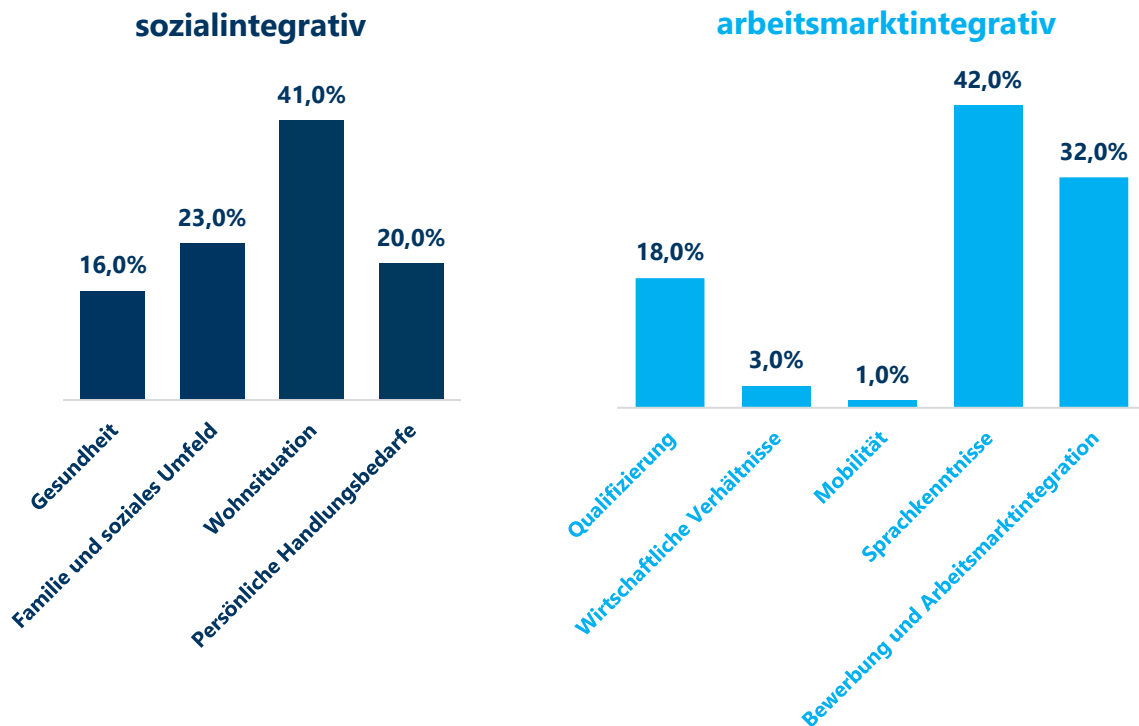




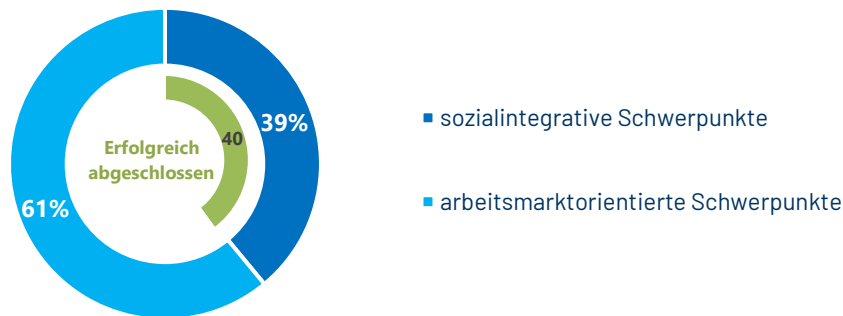
3.2 AUFTRAGSUMSETZUNG

3.2.1 SCHWERPUNKTE DER TEILNEHMENDEN IM ÜBERBLICK

Wesentliche Themen in der Einzelberatung:



Verteilung der Schwerpunkte



3.2.1 INHALTE IM MODUL DIGITALE INTEGRATIONSHILFE

Für die angekommenen Flüchtlinge sind der Spracherwerb und die Wohnungssuche elementar; sie haben oftmals gute digitale Kenntnisse und sind flexibel in den Berufswünschen. Da die Wohnungssuche oder die Anmeldung bei Behörden immer digitaler werden und auch vermehrt Fachkräfte von den Betrieben über die Sozialen Netzwerke gesucht und gefunden werden, ist die digitale Integrationshilfe eine moderne Lösung.

Für eine erfolgreiche Erwerbsintegration von Menschen mit Migrations- oder Fluchtbiografie ist neben der Sprachförderung oft auch eine Aktivierung zielführend, denn neben psychoemotionalen Belastungen und sozialen Verlusten müssen sich diese Personen mit vielschichtigen sozialintegrativen und arbeitsmarktorientierten Fragen auseinandersetzen.

Im Rahmen der digitalen Integrationshilfe wird hinsichtlich unterschiedlich gelagerter Bedarfsloggen ziel- und teilnehmer*in-orientiert in virtuellen Einzelcoachings beraten. Das zentrale Ziel besteht darin, die Teilnehmenden persönlich zu stabilisieren, sie näher an den Ausbildungs- und Arbeitsmarkt heranzuführen und die berufliche Erwerbsintegration zielführend vorzubereiten.

SCHWERPUNKTE:

- Ableitung individueller Unterstützungsbedarfe
- Individuelle Hilfen bei der Bewältigung von sozialintegrativen Herausforderungen
- Einbindung in sozialräumliche Strukturen, Kontaktförderung zur sozialräumlichen Anbindung bestehender Hilfeangebote anderer Träger und Institutionen, privater und ehrenamtlicher Initiativen sowie Beratungsstellen (z. B. Migrationsberatungsstellen, Jugendmigrationsdienste]
- Antragsunterstützung und Informationen über wesentliche rechtliche Grundlagen des SGB II und Unterstützung beim Ausfüllen von Formularen
- Informationen über den regionalen Ausbildungs- und Arbeitsmarkt (allgemein und im anerkannten Berufsfeld ggf. mit Berufsalternativen]
- Verifizierung und ggf. Nachsteuern hinsichtlich des Antragsverlaufs bzgl. der Anerkennung von ausländischen Berufsqualifikation bis zum Erhalt des (positiven oder abgelehnten) Anerkennungsbescheids
- Einschätzen der Kenntnisse und Fähigkeiten mithilfe eines geva-tests^o
- Durchführung der Coachings in der Muttersprache durch Einsatz von Coaches mit verschiedenen Sprach-Skills

4. PROJEKTBESONDERHEITEN

ONLINE & INDIVIDUELL

Unser persönliches Einzelcoaching antwortet auf die Anforderungen der heutigen Berufswelt mit modernen Inhalten und Methoden. Durch das digitale Format findet das Coaching für die Teilnehmenden ortsunabhängig, direkt von zuhause aus statt.

Jede teilnehmende Person hat feste Ansprechpartner*innen, die ausschließlich Einzelberatungen durchführen. Unser Team ist bundesweit aufgestellt, so dass die Teilnehmenden standortungebunden von dem passenden Coach betreut werden.

Ein geva-Test® wird im Rahmen der Maßnahme optional mit eingebunden.

Zudem erhält jede teilnehmende Person Zugang zu unserer Kommunikations- und Trainingsplattform GSM DIGITAL sowie bei Bedarf für die Dauer der Teilnahme leihweise ein Laptop (Chromebook oder vergleichbar) und einen mobilen Internet-Anschluss (sog. LTE-Hotspot).

Durch die fünf unterschiedlichen Module im „Digitalen Coaching“ und / oder die „Digitale Integrationshilfe“, die im Rahmen des 100 % digitalen Coachings belegt werden können, ist die Ansprache einer breiten Klientel möglich – von Ausbildungseinsteiger*innen bis hin zu Topmanager*innen oder Geflüchteten mit Migrationshintergrund im Alter von 18 bis über 60 Jahre. Grundsätzlich handelt es sich um eine arbeitsmarktnahe Zielgruppe. Digitale Grundkenntnisse sollten vorhanden sein.

5. ERGEBNISSE

DARAUF SIND WIR STOLZ

89

Teilnehmende (ohne Verlängerung) haben wir 2022 in unserem AVGS-Projekt „Digitales Coaching“ begleitet.

115

Teilnehmende (ohne Verlängerung) sind seit Juli 2022 im AVGS-Projekt „Digitale Integrationshilfe“ eingetreten.

„9 von 10 Teilnehmenden profitieren von unserer Expertise, unserem Erfahrungsschatz, unseren Netzwerkkontakten und wissen, dass sie bei GSM gut aufgehoben sind“

5.1. ERFOLGE IN DER VERMITTLUNG

Teilnehmerquote



96,60 % unserer Teilnehmenden im Projekt „**Digitales Coaching**“ haben wir für ihren Integrationsprozess aktiviert und sie auf dem Weg zurück in Arbeit begleitet.

In dem Projekt „**Digitale Integrationshilfe**“ lag die Quote bei **90,9 %**.

Vermittlungsquote



28,1 % unserer Teilnehmenden im Projekt „**Digitales Coaching**“ haben wir für ihren Integrationsprozess aktiviert und sie auf dem Weg zurück in Arbeit begleitet.

In dem Projekt „**Digitale Integrationshilfe**“ wurden bereits **9,1 %** der Teilnehmenden in Arbeit vermittelt, trotz der Schwerpunkte Spracherwerb und Wohnungssuche.

5.2 ERGEBNISSE AUS DER BERATUNGSARBEIT

Neben einer Integration in den Arbeitsmarkt verfolgen wir mit dem Coaching in digitaler Form auch "medientranszendierende" Ziele:

- Stärkung des Selbstwertgefühls durch die Ermöglichung von Kompetenz- und Erfolgserlebnissen
- Förderung von Autonomie und selbstgesteuertem Lernen
- Reflexive Auseinandersetzung mit den eigenen Lebensentwürfen und der Lebensumwelt
- Förderung der Beschäftigungsfähigkeit durch Erweiterung von IT-Kenntnissen / digitalen Kompetenzen
- Erweiterung der Kommunikations-/Ausdrucksfähigkeit und Förderung von Sprach- und Sprechkompetenz (vor allem bei Teilnehmenden mit Migrationshintergrund)
- Sicheres Auftreten beim Vorstellungsgespräch

...diese resultieren nicht zuletzt auch aus den geringen Fehlzeiten.

5.3 TEILNEHMERSTIMMEN

Seit der Einführung des Produktes 100 % Digitales Coaching ergaben sich unzählige Teilnehmerbeispiele mit erfolgreichen Entwicklungen und schönen Geschichten.

Ein Auszug:



... Mit seiner wunderbaren Mischung aus Ernsthaftigkeit und Leichtigkeit konnten wir auch herausfordernde Probleme entspannt angehen und bearbeiten. Er brachte sich mit viel Kreativität ein, um auch über alternative Wege nachzudenken und hat mir damit sehr geholfen, meine eigentliche Berufung zu erkennen und eine passende Anstellung zu finden. Die Teilnahme an dieser Maßnahme war eine meiner besten Entscheidungen!



...Wir entwickelten eine gemeinsame Strategie der Vorgehensweise, bei der nicht nach Standardplan sondern unter Berücksichtigung meiner individuellen Wünsche und Kenntnisse vorgegangen wurde. Auf dieser professionellen Grundlage vertieften wir von Termin zu Termin eine vertrauensvolle Zusammenarbeit. Gerne hätte ich das Coaching noch weiter fortgeführt aber durch die kurzfristige Aufnahme einer Beschäftigung war dies nicht möglich. Es war immer interessant, neue Aspekte aufgezeigt zu bekommen. Vielen Dank dafür.



Auf Vorschlag meines Arbeitsvermittlers habe ich am digitalen Coaching von GSM teilgenommen. Mir wurden alle notwendigen Dinge (Laptop, Headset ggf. auch Internet) zur Verfügung gestellt. Vor Beginn des Coachings befürchtete ich, dass es nur darum ginge mich auf Teufel komm raus in den nächsten Beruf zu drängen. Nach kurzer Kennenlernphase merkte ich jedoch, dass meine Bedenken unberechtigt waren....



... Данный специалист на протяжении всего коучинга очень хорошо и с охотой помогал мне в решении всех вопросов, в работе с документами и переводами. Очень чуткий и грамотный человек, который готов прийти на помощь...

(Übersetzung)

... Diese Spezialistin hat mir während des gesamten Coachings sehr gut und bereitwillig bei der Lösung aller Probleme, bei der Arbeit mit Dokumenten und Übersetzungen geholfen. Eine sehr einfühlsame und sachkundige Person, die bereit ist zu helfen....



...Wenn ich meine Situation vor und nach dem Coaching-Modul vergleiche, kann ich eine deutliche und anhaltende Veränderung feststellen. Kraftlos, entgeistert und flügelahm – das war gestern. ...



[Videoreferenz eines Teilnehmers](#)



Weitere Rückmeldungen zu unseren Coachings finden Sie auch unter diesem [Link](#).

5.4. ABSCHLUSSBEFRAGUNG

Mit Abschluss der Maßnahme erfolgt eine anonyme Teilnehmer-Umfrage, auf die wir folgende Rückmeldung erhielten:

Ziel, Aufbau, Erwartungen und Regeln des Projektes sind/waren mir klar.



Durchschnittliche Bewertung 4,52

Die Vorgehensweise im digitalen Coaching war klar und verständlich.



Durchschnittliche Bewertung 4,7

Mit mir wurden Ziele für das Projekt vereinbart.



Durchschnittliche Bewertung 4,75

Ich habe darauf hingearbeitet, diese Ziele zu erreichen und wurde dabei unterstützt.



Durchschnittliche Bewertung 4,84

Ich empfand die Dauer der Coachingtermine angemessen.



Durchschnittliche Bewertung 4,68

Die Vorgehensweise des Coachings wurde mit mir abgestimmt.



Durchschnittliche Bewertung 4,92

Ich wurde eingeladen, den Beratungsprozess aktiv mitzugestalten.



Durchschnittliche Bewertung 4,89

Die Beziehung zwischen mir und meinem Coach habe ich als offen und wertschätzend wahrgenommen.



Durchschnittliche Bewertung 4,96

Es fiel mir leicht, mich am Telefon (oder per Video) auf das digitale Coaching einzulassen.



Durchschnittliche Bewertung 4,81

Ich fühlte mich durch das digitale Coaching gut unterstützt, meine Herausforderungen zu bewältigen.



Durchschnittliche Bewertung 4,77

Mein Coach vereinbarte mit mir Ziele, die für mich erreichbar waren.



Durchschnittliche Bewertung 4,81

Durch das Coaching nutze ich meine Fähigkeiten und Fertigkeiten gezielter.



Durchschnittliche Bewertung 4,63

Ich weiß, an welchen Themen ich weiterarbeiten sollte.



Durchschnittliche Bewertung 4,76

Ich habe mehr Klarheit über meine Situation gewonnen.



Durchschnittliche Bewertung 4,68

Mir sind meine Möglichkeiten auf dem Arbeitsmarkt deutlicher geworden.



Durchschnittliche Bewertung 4,51

Mein Bewerbungsauftritt hat sich verbessert.



Durchschnittliche Bewertung 4,59

Das digitale Coaching war für mich persönlich unterstützend und zielführend.



Durchschnittliche Bewertung 4,89

Ich kann GSM als Bildungsträger weiterempfehlen.



Durchschnittliche Bewertung 4,86